

Résumé de l'événement

Orientation du Carrefour DEC pour les équipes de projets

Janvier et février 2020

Objet

Le Carrefour de développement et d'échange de connaissances (Carrefour DEC) a été financé par l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) dans le cadre du Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM) environ un an avant les projets financés par le FI-PSM. Ce délai a permis au Carrefour de mettre en place certaines bases organisationnelles et de développer suffisamment d'activités pour s'engager de manière significative dès le début des projets, lorsqu'ils ont été lancés fin 2019 début 2020. Une fois que les accords de financement de projet ont été signés et que les responsables des projets ont terminé leur intégration à l'ASPC, les appels d'orientation du Carrefour ont été la première occasion pour le secrétariat du Carrefour de se mettre en contact avec les responsables des projets.

L'objectif de ces appels était de permettre à l'équipe du Carrefour de se présenter aux équipes de projets, de fournir une vue d'ensemble de l'organisation, y compris les principaux engagements et les premiers appuis aux projets, de signaler les activités à venir du Carrefour et de donner à quelques-unes des équipes de projets la possibilité de se rencontrer.

Participants

Le secrétariat du Carrefour a organisé un total de huit appels d'orientation, avec des représentants de quatre projets au maximum par appel.

Structure de la réunion

- Les présentations des projets et des membres individuels de l'équipe ont été faites au début de chaque réunion; pour les participants, c'était une première occasion d'en apprendre un peu plus sur d'autres personnes et projets faisant partie de l'initiative du FI-PSM.
- Une présentation informelle a permis de décrire la structure, les membres de l'équipe, le mandat, la vision, les indicateurs de progrès, les fonctions, les engagements principaux et le travail préparatoire du Carrefour.
- Les activités et le soutien à venir du Carrefour ont été présentés, ainsi que leur calendrier.
- Les réunions se sont terminées par une période de questions et réponses et une discussion ouverte.
- Chaque réunion a duré une heure et s'est déroulée par conférence Web Zoom.
- Des documents de présentation et des notes de chaque réunion ont été fournis aux participants pour consigner les informations et en faire part aux membres de l'équipe qui ne pouvaient pas être présents à la conférence.

Qu'avons-nous appris?

- De nombreuses personnes ont exprimé leur enthousiasme pour le soutien que le Carrefour DEC apportera, les possibilités d'en apprendre davantage les uns sur les autres et la possibilité de faire des contributions pour répondre à des besoins divers et importants dans tout le Canada, en tant que projets individuels et collectifs.
- Des questions ont été posées sur le soutien précis apporté par le Carrefour, notamment le site Web, le symposium annuel et les webinaires bimensuels; les réponses témoignent d'un engagement à apporter une valeur ajoutée aux projets tout en minimisant la charge. Par exemple, des pages consacrées à des projets particuliers sur le site Web du Carrefour DEC seront utilisées pour positionner tous les projets au sein du FI-PSM, et pour créer une exposition supplémentaire. Le Carrefour étudiera les moyens de garantir que les pages consacrées aux projets apportent une valeur ajoutée et puissent être mises à jour efficacement.
- Les discussions portaient sur les rôles au sein de l'initiative propres aux projets, au Carrefour et à l'ASPC. Les participants ont reconnu l'importance de maintenir le leadership des projets au sein de leurs communautés et avec leurs partenaires. Le Carrefour se veut un soutien, fonctionnant de manière adaptée à chaque projet, et mettant l'accent sur l'apprentissage collectif entre les projets. Les rôles uniques de l'ASPC et du Carrefour ont été illustrés par l'engagement dans les plans de MRE des projets. L'ASPC doit tenir compte des exigences en matière d'exigences de rapports du Ministère, tandis que le Carrefour les examinera afin d'éclairer les contributions possibles au développement de nouvelles connaissances (au sein des projets et entre eux) et les soutiens possibles du Carrefour pour renforcer les questions d'évaluation, les méthodologies et les méthodes.
- La communication à de nombreux niveaux sera importante. Le Carrefour demandera aux responsables des projets de lui fournir des conseils sur les modèles de communication appropriés (qui, dans quel but et comment). Les projets se concentrent sur de nombreuses cultures et populations différentes, et les participants au FI-PSM viennent d'horizons divers. Il faudra donc veiller à l'utilisation d'un langage qui peut avoir un sens différent pour différentes personnes (p. ex., intégration, fondé sur des données probantes) et à établir des liens sensibles avec tous les responsables des projets. Les participants ont reconnu que nous semblons déjà « parler le même langage » et que cela nous sera utile pour définir notre travail ensemble. Ils ont également constaté que, bien que des perspectives et un langage communs puissent exister au sein du FI-PHM, ce n'est peut-être pas le cas au sein des communautés (politiques, scientifiques) qui pourraient jouer un rôle important dans la promotion de la santé mentale au Canada.

Comment les leçons tirées de cet événement seront-elles utilisées?

- Les discussions permettront d'éclairer les premières étapes de l'engagement du Carrefour dans les projets, notamment en ce qui concerne le respect de la communication, le rythme et les préférences en matière de soutien en début de projet.
- Les principaux engagements du Carrefour DEC ont été validés, notamment le respect des multiples façons de savoir, le soutien à l'expertise et au leadership existants dans le domaine, l'utilisation de pratiques de conception participative et l'adoption d'une orientation visant l'amélioration.

