

## Résumé de l'événement

### Webinaire : Outil de gestion de projet et annonces publiques

24 juin 2020

---

#### Objet

Ce webinaire répondait à deux objectifs. Le premier était de présenter un outil de gestion de projet que le Carrefour DEC a développé en réponse à l'évaluation des besoins avec des projets financés par le Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM).

Le deuxième objectif consistait à déterminer si les projets du Carrefour DEC pouvaient coordonner les plans pour toute annonce publique et, le cas échéant, de quelle manière. Les dernières directives de l'Agence de la santé publique du Canada concernant l'annonce publique de nos activités prévoient la possibilité de le faire et de les informer de toute annonce prévue environ un mois à l'avance. Jusqu'à présent (à notre connaissance), aucun plan n'a été communiqué, alors la première occasion de faire des annonces se présentera plus tard en juillet. En attendant, une annonce ministérielle du programme du FI-PSM est toujours envisagée pour le début du mois de juillet. Chaque équipe de projet et le Carrefour élaboreront leurs propres plans d'annonce (audiences, messages, méthodes, calendrier). Une certaine coordination au sein de la communauté du FI-PSM peut contribuer à atteindre des intérêts communs en suscitant une prise de conscience, un intérêt, un enthousiasme et un engagement envers le FI-PSM ainsi qu'envers la promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes (PSMEJ) de manière plus générale.

#### Participants

Le webinaire a été organisé par le secrétariat du Carrefour DEC, avec des participants de 16 projets du FI-PSM. Carol Adair, consultante du Carrefour, a participé à la première partie du webinaire. Carol a contribué à l'évaluation des besoins et à l'outil de gestion de projet; elle offre son expérience en matière de santé mentale des enfants et des jeunes ainsi que son expertise en recherche et en évaluation.

#### Structure de la réunion

- Après des remarques préliminaires, Barb Riley, directrice scientifique du Carrefour, a présenté aux participants l'outil de gestion de projet, et cette présentation a été complétée par les commentaires de Carol Adair.
- Le secrétariat du Carrefour a ensuite mené un exercice de conception conjointe pour explorer la possibilité de coordonner les annonces publiques sur les projets et le Carrefour en utilisant Menti, une plateforme interactive en ligne; les participants ont reçu un bref document d'information avant le webinaire, qui présentait trois questions à examiner :
  1. Selon vous, qui doit connaître le FI-PSM?

2. Quels sont les points clés que nous voulons faire connaître en tant que communauté du FI-PSM?
  3. Comment les responsables de projets et le Carrefour pourraient-ils s'entraider?
- Un sondage réalisé au début de la séance de conception conjointe visait à demander aux participants d'estimer s'il est prévu qu'une annonce publique soit faite en ce qui concerne leur projet et le cas échéant, quand.
  - Le webinaire a été enregistré afin que l'enregistrement puisse être publié sur le site Web du Carrefour DEC pour référence et pour en faire part aux responsables des projets ou aux membres de l'équipe qui ne peuvent pas participer à l'appel.

## Qu'avons-nous appris?

L'orientation vers l'**outil de gestion de projet** a souligné que :

- l'outil est intentionnellement complet afin de pouvoir répondre à chaque projet dans les différentes étapes de son développement;
- la gestion des projets est non linéaire et qu'il existe une fluidité entre la conception, la mise en œuvre, l'évaluation et la recherche des projets, ainsi que leur transposition à plus grande échelle;
- les conditions changeantes (p. ex. la pandémie de COVID-19) augmentent le besoin de fluidité et d'adaptation.

L'outil est conçu pour être utilisé en éléments de taille réduite – un petit nombre de sujets à tout moment pour traiter les questions de gestion de projet les plus pertinentes et les plus opportunes. L'outil propose des questions et des considérations pour faciliter l'orientation des adaptations et des plans de manière plus générale. Le Carrefour invite les responsables de projets à utiliser les parties de l'outil qui leur sont les plus utiles et à faire part de leurs réactions et de leurs expériences afin que l'outil puisse être amélioré au fil du temps. Un blogue sur l'**outil de gestion de projet** suivra ce webinaire, et un forum en ligne sera ouvert pour échanger des expériences et des questions sur son utilisation.

La plupart des responsables des projets représentés dans le webinaire ont indiqué qu'ils prévoyaient d'annoncer publiquement leur projet cet été ou cet automne. Sur le thème de **la coordination des annonces publiques**, voici un résumé des contributions des participants au webinaire :

### 1. Selon vous, qui doit connaître le FI-PSM?

- Les populations cibles des projets.
- Les parents/familles/soignants et les organisations qui sont en contact avec les parents/familles/soignants.
- Les personnes à la recherche d'un soutien en matière de santé mentale.
- Les intervenants du projet, notamment les comités consultatifs, les partenaires communautaires et les collaborateurs.
- Les fournisseurs de services de santé mentale et les organismes d'aide aux jeunes.

- Les organisations et les personnes qui ont des intérêts communs avec les responsables de projets du FI-PSM, par exemple, les organisations autochtones, les organisations scolaires (p. ex. le Consortium conjoint pour les écoles en santé), le Centre de toxicomanie et de santé mentale, les centres nationaux de collaboration, la Commission de la santé mentale du Canada, l'Association canadienne pour la santé mentale.
- Les communautés autochtones.
- Les décideurs politiques et tous les ordres de gouvernement (régional, provincial et fédéral), y compris les ministères qui ont un lien avec la jeunesse ou la santé mentale (y compris l'éducation).
- Les bureaux de santé publique au Canada.
- Les chercheurs en santé mentale et en promotion de la santé mentale.
- Les organisations axées sur la santé mentale des jeunes (p. ex., jack.org et We Matter).
- Ceux qui travaillent avec les jeunes, y compris les enseignants, les travailleurs des services à la jeunesse, les entraîneurs, la police.
- Les organismes et organisations qui s'occupent des questions de santé mentale dans la communauté.
- Les conseils d'administration des écoles et administrateurs scolaires.
- Les autres bailleurs de fonds potentiels de projets de santé mentale (p. ex. Centraide, les fondations communautaires).
- Les réseaux existants de santé mentale des enfants et des jeunes et les communautés de pratique.
- Les groupes de défense (p. ex., la coalition canadienne des défenseurs de la jeunesse).
- Des personnalités influentes (p. ex., la sénatrice Moodie, les commissaires à l'enfance dans tout le Canada).

## **2. Quels sont les points clés que nous voulons faire connaître en tant que communauté du FI-PSM?**

- La communauté du FI-PSM est diversifiée, à travers le Canada, et désireuse d'établir des liens avec d'autres personnes qui ont des intérêts communs dans la promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes.
- L'accent du FI-PSM en matière de promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes est mis sur l'équité, les déterminants en amont de la santé mentale et les soutiens systémiques de la promotion de la santé mentale.
- La promotion d'une santé mentale positive va au-delà des autosoins.
- L'importance d'un bon départ dans la vie pour assurer la santé mentale tout au long de la vie.
- Les fondements de la résilience de la naissance à l'âge adulte.
- La santé mentale est un domaine de recherche important.
- Le FI-PSM a pour but de contribuer à un apprentissage significatif sur la façon de faire de la PSM auprès de diverses populations et dans divers milieux au Canada.
- La santé mentale existe à travers un large éventail.
- Les soins de santé mentale sont une question collective et culturelle, mais aussi une préoccupation de santé individuelle.

- Ensemble, le FI-PSM et ceux qui ont des intérêts communs ont une voix plus forte en faveur de la promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes.
- Le fait que nous travaillons ensemble dans tout le pays et que nous mettrons régulièrement en évidence ce qui, selon nous, fonctionne particulièrement bien auprès du public.
- La santé mentale devrait faire l'objet d'une plus grande attention en matière politique.
- La PROMOTION de la santé mentale doit s'inscrire dans le continuum des plans de services de santé mentale.
- Les interventions en matière de santé mentale dépendent de l'accès et de la participation active des communautés ainsi que des fournisseurs de services professionnels.
- L'importance de la participation des jeunes et de la communauté aux activités du projet – pour faire avancer les actions menées par les jeunes et la communauté.
- Les facteurs socioéconomiques et culturels ayant une incidence sur la santé mentale publique.
- Les possibilités d'engagement; comment en savoir plus; quels sont les avantages pour eux?
- Tout le monde peut promouvoir un développement sain de l'enfant.
- Le fait que nous recueillerons les réactions des jeunes qui participent à nos programmes afin d'obtenir un point de vue concret et objectif sur la valeur des projets et sur les préoccupations qu'ils suscitent.
- Le fait que notre gouvernement continue de croire en la nécessité d'offrir aux enfants et aux jeunes, dans tout le pays, un soutien diversifié en matière de santé mentale.

### **3. Comment les responsables de projets et le Carrefour pourraient-ils s'entraider en ce qui concerne les annonces publiques?**

- Faire des annonces coordonnées pour maximiser l'impact.
- Se suivre mutuellement sur les plateformes de médias sociaux; republier les messages publiés sur les médias sociaux.
- Échanger des modèles d'annonces publiques et de communiqués de presse.
- Faire connaître les points forts des différents projets, notamment leurs activités, leurs partenaires et leurs enseignements.
- Utiliser des mots-clés uniformes sur les médias sociaux – #PSMEJ, #FI-PSM – pour promouvoir l'initiative.
- Échanger des listes de distribution entre eux.

### **Comment les enseignements tirés de cet événement seront-ils utilisés?**

- Les premières réactions à l'*outil de gestion de projet* ont été encourageantes et l'outil continuera à évoluer et à être adapté en fonction des réactions. Surveillez le prochain blogue et le forum en ligne consacrés à cet outil.
- La conversation qui a débuté lors du webinaire pour coordonner les annonces publiques se poursuivra sur [le forum en ligne](#), et des ressources pour soutenir les annonces publiques (p. ex., modèle de communiqué de presse, suggestions de mots-clés pour les médias sociaux) y seront également publiées.

