

Résumé de l'événement

Webinaire : Discussions en petits groupes

19 août 2020

Objet

Le but de ce webinaire était de fournir des possibilités de discussion entre les responsables des projets et avec le Carrefour DEC sur une variété de sujets. Un objectif secondaire était de fournir quelques brèves mises à jour du Carrefour en rapport avec les projets.

Participants

Le webinaire a été organisé par le secrétariat du Carrefour DEC, avec des participants de 12 projets du FI-PSM.

Structure de la réunion

- Avant la réunion, les responsables des projets ont indiqué dans un sondage les sujets qui les intéressaient le plus. Les personnes ont ensuite été affectées à des sujets de discussion en salle de réunion en fonction de leurs réponses.
- Après les remarques préliminaires et l'aperçu du webinaire, les participants ont été répartis dans les quatre salles de discussion.
- Chaque salle comprenait un animateur représentant le Carrefour et trois à cinq participants au projet.
- Au bout de 30 minutes, les groupes de discussion ont été fermés et tous les participants sont retournés dans la salle de réunion principale pour faire part des principaux résultats des discussions.
- Un sondage a été lancé à la fin du webinaire pour évaluer l'intérêt pour d'autres possibilités de discussions en petits groupes.
- Le webinaire a été enregistré uniquement à des fins de prise de notes et ne sera pas téléchargé sur le site Web du Carrefour.

Qu'avons-nous appris?

Renforcer les partenariats de projet : qui, quand, comment, pourquoi

- Les participants ont exprimé certaines questions communes concernant les partenariats de projet : Comment retenir les partenaires une fois qu'ils participent au projet? Comment assurer la longévité d'un partenariat? Quels sont les meilleurs outils pour le développement ou l'évaluation des partenariats?
- Une approche consiste à mettre en évidence « ce que vous y gagnez », ce qui peut présenter des avantages potentiels à court, moyen ou long terme pour les partenaires qui continuent à participer.
- Une autre approche qui peut être efficace pour que les partenaires continuent de participer au projet dans une optique morale ou émotionnelle (par exemple en montrant qui est actuellement laissé de côté dans les interventions existantes qui ont réussi).
- Pour que le partenariat soit durable, ses objectifs doivent être institutionnalisés de manière réciproque.
- Comme exemple d'outil simple de partenariat, Janice Popp, de la Commission des droits de la personne, a présenté le [Wilder Collaboration Factors Inventory](#) qui peut être utilisé pour mesurer la collaboration.

- **Aperçu principal** : Nous cherchons tous à faire la même chose, c'est-à-dire établir des partenariats avec d'autres personnes qui participent au FI-PSM et au programme de santé mentale pour les enfants et les jeunes.

Comment utiliser l'outil de gestion de projet du Carrefour?

- Cet outil donne une vue d'ensemble de la gestion de projet et pose des questions, et ne donne pas de réponses. Son objectif principal est de sensibiliser les utilisateurs à ce qu'il faut penser en matière de gestion de projet ou de leur rappeler ce qu'il faut faire.
- Voici quelques questions clés pour l'utilisation de l'outil : Quels sont les sujets qui pourraient vraiment aider à définir les priorités? Qui est amené à participer aux conversations? À quelle fréquence doit-on l'utiliser ou le consulter?
- La meilleure approche consiste à utiliser l'outil par une ou plusieurs personnes, en donnant la possibilité à d'autres personnes de participer à la conversation, le cas échéant.
- À partir de cette discussion, une version à remplir de l'outil de gestion de projet est maintenant disponible sur les forums du Carrefour.
- **Aperçu principal** : L'outil de gestion de projet est un excellent rappel de nos objectifs, et il est préférable de ne pas tout aborder en même temps.

Expériences de travail avec les populations autochtones

- Comment concevoir les choses d'une manière qui soit décolonisée, adaptée aux populations autochtones, et pertinente dans leur contexte? Comment pouvons-nous saisir ces adaptations?
- Quelques points ont été évoqués concernant les principales façons de mobiliser les populations autochtones :
 - faire preuve de souplesse et de respect par rapport au temps;
 - recueillir des renseignements sur la façon dont les gens veulent être en contact (p. ex., téléphone, courrier électronique);
 - faire le point régulièrement sur le processus, sur les personnes qui y ont participé et sur la manière dont elles l'ont fait.
- Créer un lien avec les aînés en tant que points de contact est un moyen efficace d'établir la confiance et les relations nécessaires pour travailler efficacement dans leurs communautés.
- **Aperçu principal** : L'importance de la confiance et des relations; travailler avec la communauté pour réaliser des interventions d'une manière qui soit cohérente avec les objectifs de leur communauté; et montrer comment la rétroaction est incorporée (y compris de la part des participants eux-mêmes).

Expériences de travail avec les populations de réfugiés, d'immigrants et de nouveaux arrivants

- Les participants ont exprimé des besoins communs dans le cadre de leurs projets afin d'établir le contact efficacement avec diverses communautés; plusieurs projets se concentraient exclusivement sur les réfugiés et les immigrants tandis que d'autres espéraient intégrer davantage les groupes de nouveaux arrivants.
- La pandémie a posé des défis et offert des possibilités supplémentaires pour établir le contact avec les communautés et les intermédiaires; la communication virtuelle complique l'interaction, mais peut également accroître l'accessibilité pour certains; plusieurs projets ont réexaminé les exigences éthiques en passant à des formes de collecte de données en ligne. Des outils (p. ex., Menti) et des méthodes particulières ont été examinés.
- **Aperçu principal** : La meilleure façon de mobiliser les communautés d'immigrants, en particulier pendant la pandémie, est de s'intégrer dans ces communautés, dans une organisation ou avec des liens

avec des personnes au sein des communautés (en intégrant la langue et le contexte culturel), et de s'assurer que l'objectif et les méthodes sont clairement exposés.

Comment les enseignements tirés de cet événement seront-ils utilisés?

- Le Carrefour explorera les moyens de poursuivre ces fils de discussion et de créer des possibilités de discussion sur des sujets supplémentaires.
- Le format en petits groupes a suscité de l'enthousiasme et le Carrefour respectera la préférence du groupe en utilisant occasionnellement cette approche dans le cadre de la série de webinaires et en laissant suffisamment de temps pour des conversations complètes.

