



carrefourdec

Promotion de la santé mentale
chez les enfants et les jeunes

Évaluation des besoins 2020 :

Discerner les priorités du Carrefour DEC
pour le Fonds d'innovation pour la
promotion de la santé mentale

Septembre 2020

Remerciements

Nous remercions les projets FI-PSM de leur autorisation d'utiliser les informations de leur proposition et de nous avoir parlé. Merci à Carol Adair, consultante du Carrefour DEC qui a participé à l'analyse du Hub, et à Aneta Abramowicz pour son rôle principal dans ce rapport au sein du Secrétariat du Carrefour DEC.

La production de ce document a été rendue possible grâce à une contribution financière provenant de l'Agence de la santé publique du Canada. Les opinions exprimées ici ne représentent pas nécessairement celles de l'Agence de la santé publique du Canada.

Citation suggérée

Le Carrefour de développement et d'échange de connaissances, Promotion de la santé mentale chez les enfants et les jeunes. (Août 2020). *Évaluation des besoins 2020 : discerner les priorités du Carrefour DEC pour le Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale*. Waterloo, Ontario: Carrefour de développement et d'échange de connaissances, Renison University College, University of Waterloo.

Évaluation des besoins 2020 : discerner les priorités du Carrefour DEC pour le Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale

Contexte

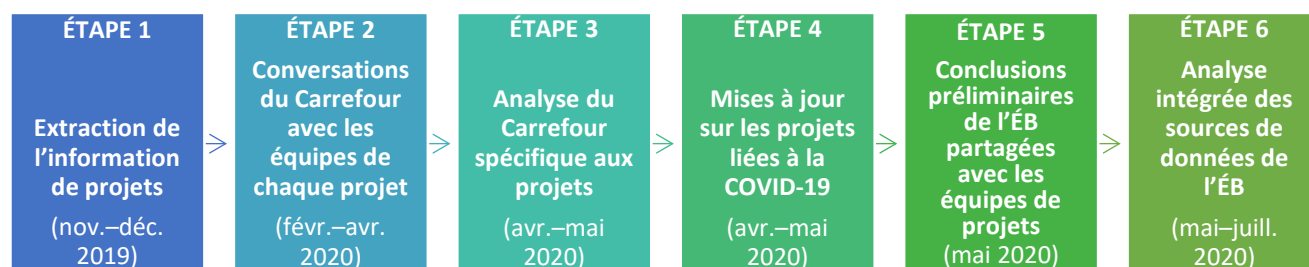
Le Carrefour de développement et d'échange de connaissances (Carrefour DEC) est une organisation universitaire financée par le gouvernement qui vise à faire progresser la promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes au Canada, fondée sur des données probantes, sensible aux contextes et aux cultures, équitable et durable. Pour concrétiser cette vision, le Carrefour DEC soutient des projets financés par le Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM) et d'autres ayant des intérêts communs. Le FI-PSM est un programme national avec un investissement prévu sur 10 ans à partir de la fin de 2019. Une première phase est axée sur la conception, le développement, la mise en œuvre et le test initial des interventions de projet, le développement de partenariats et la création des conditions de succès à long terme, telles qu'une mise en œuvre plus large et une extension, le cas échéant. Vingt projets de partout au Canada sont actuellement financés.

Objectif

L'objectif de cette évaluation des besoins (ÉB) initiale en 2020 consistait à aider le Carrefour DEC à se familiariser avec les projets FI-PSM, à recueillir des suggestions sur les types de soutien au développement et à l'échange de connaissances (DEC) qui serviraient au mieux les projets, ainsi qu'à commencer à tisser des liens entre le Carrefour et les équipes de projets. Les informations recueillies dans le cadre de l'ÉB servent quant à eux deux objectifs principaux : 1) relever des occasions de développement de nouvelles connaissances, à la fois porteuses et réalistes, dans certains ou dans tous les projets et 2) jeter un éclairage sur les types, le calendrier et l'adaptation des soutiens du Carrefour. Le présent compte-rendu donne un aperçu de l'ÉB et un résumé des principales conclusions.

Méthodes¹

L'ÉB a fait appel à de multiples sources de données et à une approche par étapes (voir le schéma ci-dessous). Pour un résumé détaillé des méthodes et des outils de collecte de données, prière de se rapporter aux annexes A–C. Nous avons eu recours à une approche convergente de l'analyse, chaque source de données étant analysée



¹ L'évaluation des besoins a été examinée et avalisée par un comité d'éthique de la recherche de l'Université de Waterloo (numéro 41652 de l'Office of Research Ethics). Ainsi, toutes les conclusions de ce compte-rendu sont résumées et ne désignent par leur nom ni des personnes ni des projets.

séparément puis intégrée aux principales conclusions d'ensemble. Un tableau indiquant les sources de données ayant éclairé chaque ensemble de conclusions principales se trouve à l'annexe D.

Principales conclusions

Les conclusions reflètent les deux principaux objectifs de l'ÉB : 1) relever les domaines les plus prometteurs pour les occasions de développement des nouvelles connaissances dans les projets du FI-PSM et 2) jeter un éclairage sur les soutiens du Carrefour qui peuvent répondre au mieux aux besoins des projets du FI-PSM. L'organisation des conclusions reflète, dans une certaine mesure, un ordre de priorité (la conclusion ayant la priorité la plus élevée paraissant en premier); cet ordre de priorité tient compte du caractère opportun et de la perception des besoins du point de vue du Carrefour et des projets. Les conclusions préliminaires de l'ÉB partagées avec les projets participants à un des webinaires réguliers du Carrefour ont trouvé un écho important auprès des membres des équipes de projets et les commentaires recueillis lors du webinaire ont été pris en compte dans la priorisation relative des conclusions.

1. Occasions de développement de nouvelles connaissances au sein de la communauté du FI-PSM

Huit domaines potentiels de nouvelles connaissances, auxquels l'ensemble ou un sous-ensemble des projets du FI-PSM pourraient contribuer, ont été relevés. Ils ont été classés en commençant par les occasions jugées pertinentes pour le plus grand nombre de projets au moment de l'analyse du Carrefour, tout en prenant en compte le contexte de la pandémie.

1.1 Impacts de la COVID-19 et adaptations des projets

La progression de la pandémie de COVID-19 au Canada en mars 2020 est un exemple de changement de contexte extrême et abrupt affectant tous les projets du FI-PSM. Les équipes de projets font face à de nombreuses situations nouvelles et adaptent les plans comme l'exécution des projets. Ces adaptations comprennent l'engagement virtuel des intervenants et la recherche de nouveaux financements pour étudier les impacts de la pandémie sur les publics cibles. La pandémie offre une occasion unique d'en apprendre davantage sur les processus d'adaptation et de comprendre comment les réalités nouvelles et évolutives ont un impact sur les différentes populations et communautés. Ce domaine de développement de nouvelles connaissances se révèle pertinent pour tous les projets, et la plupart des équipes se sont dites intéressées à y contribuer.

1.2 Comment optimiser l'adaptation contextuelle et culturelle

La sensibilité des programmes aux contextes et aux cultures est une focalisation explicite du FI-PSM. Tous les projets peuvent contribuer aux apprentissages sur la manière d'obtenir une bonne adéquation entre les programmes et les divers environnements géographiques, politiques, sociaux et culturels. Ce domaine d'investigation peut amener les intervenants à répondre aux questions suivantes :

- Quels sont les éléments essentiels du contexte à prendre en ligne de compte dans la conception et l'adaptation des interventions ou des innovations?
- Comment les aspects essentiels d'une intervention peuvent-ils être adaptés à de nouveaux contextes d'une manière qui soit culturellement appropriée et sûre?

- Dans quelles conditions est-il le plus approprié d'adapter un modèle ou une ressource déjà en place, ou d'élaborer plutôt de nouvelles approches?
- Quelles sont les caractéristiques uniques au sein des sous-groupes de population (p. ex., les réfugiés, les nouveaux arrivants) et comment celles-ci peuvent-elles influencer sur l'adaptation culturelle?

1.3 Co-conception avec les populations cibles

La participation des publics cibles à la conception et la mise en œuvre des projets est une méthode qui permet de garantir l'adéquation contextuelle et culturelle. Tous les projets peuvent contribuer aux apprentissages d'un large éventail de méthodes participatives, ainsi que de l'influence de ces méthodes sur la portée, les réactions et les résultats parmi différents groupes d'enfants et de jeunes. En particulier, les projets auraient le potentiel d'éclairer des questions plus spécifiques telles que la valeur ou la durabilité d'approches d'engagement particulières (p. ex., développées par des jeunes ou faisant participer ces derniers) et la manière d'engager la co-conception à différentes étapes d'un projet (p. ex., la manière de recruter efficacement les jeunes dans la diffusion des connaissances) – ou bien parallèlement, en ayant recours à différents groupes ou contextes spécifiques (p. ex., la manière d'utiliser des approches de co-conception auprès de divers intervenants et communautés autochtones pour appuyer l'adéquation).

1.4 Utilisation d'approches fondées sur les forces ou les traumatismes

L'ÉB a révélé que les approches fondées sur les forces ou les traumatismes s'appliquent à la conception et à l'exécution d'un nombre important de projets du FI-PSM. Les contributions potentielles des projets pourraient inclure une exploration de la manière dont ces types d'approches sont interreliées (p. ex., compréhension des caractéristiques complémentaires, partagées et uniques), la manière de relever et de mobiliser les atouts de la communauté, ou encore la manière de composer avec les nouvelles réalités de la pandémie à l'aide des approches fondées sur les forces ou les traumatismes.

1.5 Comment planifier en vue de la durabilité et de l'évolutivité dès le départ

Le FI-PSM offre une occasion d'apprendre les gestes et conditions qui, mis en place tôt, peuvent contribuer à optimiser la durabilité ou l'évolutivité des projets. Par exemple :

- Quels sont les liens et les contextes les plus importants qu'il faudrait aborder dès le début, et comment y parvenir?
- Comment utiliser les apprentissages de processus pour évaluer la durabilité?
- Comment les réseaux existants peuvent-ils être employés pour faciliter la mise à l'échelle? Comment les projets adaptent-ils leurs plans de mise à l'échelle en raison de la COVID-19?

1.6 Engagement et leadership des jeunes et d'autres participants aux projets

Une caractéristique commune à un sous-ensemble de projets du FI-PSM est l'accent mis sur l'autonomisation des jeunes et la création de possibilités d'engagement et de leadership. D'autres enseignements pourraient être tirés en explorant l'engagement d'autres participants de projets, tels que les parents et les aidants. En plus

d'une meilleure compréhension des perspectives des participants, les projets peuvent tirer d'importantes leçons sur les soutiens et les conditions qui doivent être en place pour garantir un engagement authentique et équitable. Les différentes approches du continuum d'engagement utilisées par les projets du FI-PSM pourraient permettre d'en apprendre davantage sur les succès et les défis uniques dans ce domaine.

1.7 Partenariats

Comprendre la manière de créer et de maintenir de bonnes relations avec des partenaires multisectoriels et comment les secteurs peuvent travailler ensemble est susceptible de revêtir un intérêt partagé au sein de la communauté du FI-PSM et au-delà. Des thèmes plus précis peuvent inclure les leçons clés pour travailler avec des communautés autochtones particulières (p. ex., en utilisant les principes PCAP^{MC}), la manière de tirer parti des partenariats pour entraîner l'équité, et les façons de maintenir les partenariats dans un contexte de pandémie.

1.8 Moyens novateurs ou multiples de savoir et de faire

De nombreux projets du FI-PSM visent à rassembler et à partager les connaissances en recourant à des méthodes non occidentales et non traditionnelles, ou à des approches multiples en combinaison. Parmi ces méthodes, on peut citer le recours aux modes de connaissance et d'action des Autochtones, aux méthodes artistiques et aux récits. Une occasion de développement de nouvelles connaissances pourrait prendre la forme d'une analyse de la façon dont ces approches ont été utilisées, pour qui, et à quel effet.

2. Les soutiens du Carrefour les plus précieux pour les projets du FI-PSM

De multiples sources de données ont permis de relever les besoins d'apprentissage et de soutien au sein des projets du FI-PSM, nombre de besoins étant communs à tous les projets. La présente section se concentre donc sur les soutiens du Carrefour jugés comme bénéfiques au plus grand nombre de projets, et qui peuvent se révéler les plus précieux dans le contexte évolutif actuel.

2.1 Soutenir une compréhension commune de la manière dont le changement souhaité sera mis en œuvre et mesuré

Tous les projets forment des hypothèses sur la façon dont leur contexte, leurs activités et leurs résultats sont liés. Ces hypothèses sont souvent plus implicites qu'explicites, ce qui rend la concertation des efforts difficiles pour les membres des équipes de projets. En élaborant ou en affinant une description de la manière dont chaque intervention est censée apporter les changements souhaités (ce qu'on désigne souvent par « théorie du programme » ou « théorie du changement »), on apporterait un soutien opportun pour les projets, en particulier pour répercuter les adaptations liées à la pandémie aux activités, aux extrants et aux résultats du projet. Cette description pourrait également aider à définir des paramètres à court, moyen et long terme, ainsi que des marqueurs réalistes pour mesurer les progrès à différents stades de l'intervention. Une théorie du programme aide en effet à communiquer et à développer une compréhension commune entre les intervenants de la manière dont le changement est censé se produire.

2.2 Soutenir l'utilisation des données probantes dans la conception des interventions

On note un intérêt et un engagement très marqués au sein des projets envers l'utilisation d'approches de promotion de la santé mentale (PSM) fondées sur des données probantes. Dans un sous-ensemble de projets, où les équipes ont moins l'expérience de la PSM, on souhaite en apprendre davantage sur la littérature, les cadres et les contextes pertinents, y compris ceux spécifiques à des publics cibles particuliers. Le soutien du Carrefour pourrait consister à mettre en relation les équipes de projets du FI-PSM et d'autres experts de la PSM, ainsi qu'à mettre à la disposition des équipes des ressources et données existantes dans des domaines d'intérêt commun (p. ex, les approches fondées sur les traumatismes et la PSM auprès de populations spécifiques).

2.3 Soutenir la mise en œuvre et l'évaluation des résultats

Les soutiens à l'évaluation ont été reconnus comme un besoin hautement prioritaire par la plupart des projets et comme identifié dans l'analyse du Carrefour. Les exigences de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) comprennent des plans d'évaluation du rendement (PÉR), et particulièrement durant la première phase du FI-PSM, ces plans évolueront. Quelques exemples de soutiens à l'évaluation spécifiques incluent : le suivi de la mise en œuvre, y compris les adaptations au fil du temps; l'utilisation de boucles de rétroaction pour améliorer les plans et la réalisation des projets; le raffinement des questions d'évaluation et de recherche; comprendre les conceptions d'études qui sont les plus appropriées à répondre aux questions d'évaluation et de recherche qui intéressent aux projets le plus; et comment choisir les indicateurs et mesures de processus et de résultats qui sont les plus appropriés. Pour ce dernier, l'analyse du Carrefour a souligné l'importance d'une dimension temporelle (p. ex. des indicateurs et mesures à court terme, à moyen terme et à long terme) et de considérer les conséquences prévues et imprévues toutes les deux.

2.4 Soutenir les processus d'évaluation éthique et d'approbation

Tous les projets doivent faire l'objet d'une évaluation éthique de leurs plans de collecte de données. La nécessité d'un soutien pour passer à travers le processus d'évaluation éthique s'est manifestée par le biais des demandes de projets adressées au Carrefour (coïncidant dans le temps avec l'examen des PÉR par le bailleur de fonds). Le Carrefour a reçu des demandes de mise en relation avec des comités d'évaluation éthique et des évaluateurs scientifiques, et d'autres demandes visant à clarifier le moment et les conditions de l'évaluation éthique. Bien que l'examen éthique des protocoles de recherche soit une exigence pour les projets du FI-PSM, le calendrier et le processus de demande d'examen varient d'un projet à l'autre. Le Carrefour peut fournir un soutien personnalisé pour répondre aux besoins particuliers de chaque projet.

2.5 Soutenir la sensibilité et l'adaptation au contexte

Il est nécessaire de prendre en compte l'adaptation au contexte à toutes les étapes de la vie d'une intervention, soit dans le cadre du travail de fond (p. ex., examen de la littérature pertinente, évaluation des besoins), de la conception de l'intervention, de la mise en œuvre, de l'évaluation, de l'amélioration continue, de la durabilité et de la mise à l'échelle. Les projets peuvent bénéficier de l'apprentissage de considérations et de méthodes

spécifiques pour suivre et optimiser l'adaptation contextuelle de leurs activités. Ce processus est non linéaire et peut être particulièrement pertinent dans un contexte en évolution rapide.

2.6 Soutenir l'application, l'échange et la communication des connaissances

L'augmentation des capacités de communication et d'échange de connaissances (ÉC) était un besoin important relevé par les équipes de projets. Ceci comprend notamment l'élaboration de plans de communication des projets qui sont adaptés aux publics et aux objectifs. L'une des priorités du soutien du Carrefour à ce chapitre pourrait être de renforcer les communications stratégiques et la planification de l'ÉC, ainsi que les différentes approches d'ÉC qui pourraient se révéler utiles (p. ex., récits, méthodes artistiques, diffusion dans les médias sociaux).

2.7 Soutenir l'application du principe d'équité (qui est inclus? qui est exclu?)

L'équité est un axe central du FI-PSM et c'est un volet essentiel dont les projets doivent prendre en compte dans le cadre du processus et du contenu de leurs interventions. L'analyse du Carrefour a permis de relever de nombreux domaines au sein de différents projets où une attention supplémentaire pourrait être accordée afin de garantir un accès et une participation équitables, et pour éviter des conséquences potentiellement négatives ou involontaires. Cela comprend expliquer plus clairement comment les dimensions de diversité et d'inclusion sont considérées, telles que le genre, la race, la culture et l'invalidité. Il se peut que le détail des considérations sur le plan de l'équité n'ait pas été au centre des plans préliminaires d'un projet (ce qui coïncide avec le calendrier de la collecte de données de l'évaluation des besoins) bien que de telles considérations soient bel et bien appliquées au fil du déroulement. Les projets peuvent ainsi bénéficier d'un soutien pour identifier et appliquer les outils existants afin d'évaluer leurs interventions sous l'angle de l'équité (p. ex., l'outil d'évaluation de l'impact sur l'équité en matière de santé²) – particulièrement dans un contexte évolutif de pandémie.

2.8 Soutenir la planification en vue de la durabilité et de l'évolutivité dès le départ

Les équipes de projets ont indiqué un désir d'en savoir plus sur les approches fondées sur des données probantes pour la mise à l'échelle et les considérations initiales, afin de mettre en place les conditions nécessaires pour assurer leur réussite sur le plan de la durabilité et de la mise à l'échelle. Comprendre comment équilibrer la fidélité et la flexibilité des programmes lors de leur mise à l'échelle était un thème majeur de l'analyse de l'ÉB. L'importance de ce thème se trouve magnifiée au fur et à mesure que les projets adaptent leurs plans en fonction des conditions changeantes de la pandémie.

2.9 Soutenir les pratiques de co-conception et les pratiques participatives

Le recours à la co-conception dès le départ et tout au long de la durée de vie d'un projet est un moyen efficace de comprendre les besoins des publics cibles et de répondre à ces derniers, ainsi que de garantir l'adéquation au

² MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SOINS DE LONGUE DURÉE (MSSLD) (2002). *Outil d'évaluation de l'impact sur l'équité en matière de santé (EIES)*. Accessible à l'adresse suivante : <http://www.health.gov.on.ca/fr/pro/programs/heaia/>.

contexte. Les projets peuvent bénéficier d'un approfondissement de leurs connaissances sur les types d'approches participatives et les considérations liées à leur utilisation. Compte tenu du contexte actuel de la COVID-19, cela peut inclure l'exploration d'approches virtuelles ou autres pour la co-conception.

3. Préférences quant à la manière dont le soutien du Carrefour est fourni

Au cours des conversations spécifiques aux projets, les membres des équipes ont été invités à donner leur avis sur la meilleure façon dont le Carrefour pourrait collaborer avec eux et les soutenir. Quatre thèmes principaux ont ainsi été dégagés et sont résumés ci-dessous.

3.1 Faciliter les liens

Les équipes de projets ont exprimé le désir d'entrer en contact avec autres membres de la communauté du FI-PSM et d'apprendre d'eux, en particulier de ceux partageant intérêts et objectifs similaires. L'un des rôles souhaités pour le Carrefour est donc de créer des opportunités pour que toutes ces parties puissent échanger et partager les unes avec les autres de manière productive. Certaines équipes de projets ont également exprimé leur intérêt pour que le Carrefour les mette en liaison avec d'autres équipes, au-delà du FI-PSM. Une priorité parallèle du Carrefour est de mettre en lien la communauté FI-PSM à un ensemble plus large d'acteurs et de renforcer le domaine de la PSM auprès des enfants et des jeunes

3.2 Créer des espaces sûrs

Dans le cadre de la facilitation des liens au sein comme au-delà du FI-PSM, les équipes de projets ont encouragé le Carrefour à mettre en place des espaces sûrs pour l'apprentissage et le partage. Il a été suggéré que cela pourrait inclure :

- la normalisation du partage des leçons apprises et la célébration des réalisations, grandes et petites, au sein de la communauté du FI-PSM;
- la clarification du rôle du Carrefour en tant que tierce partie neutre au sein du FI-PSM (c.-à-d., distincte de l'ASPC et des équipes de projets).
- un partage cohérent de l'objectif des informations recueillies dans le cadre des activités du Carrefour, incluant les personnes avec lesquelles elles seront échangées et la manière dont elles seront utilisées;
- la création d'occasions de partager les apprentissages et de permettre aux équipes de projets de soumettre des demandes de soutien confidentielles;
- la familiarisation avec les capacités, valeurs et personnalités propres à chaque équipe de projet;
- des occasions continues pour les équipes de projets de partager leurs réflexions, suggestions et préférences concernant l'engagement dans le Carrefour.

3.3 Utiliser une variété de formats de prestation et d'intensité d'engagement

De nombreux membres des équipes de projets ont exprimé leur enthousiasme et leur intérêt à s'engager auprès du Carrefour. Nous avons entendu diverses préférences quant aux types de possibilités d'engagement qui conviendraient le mieux pour répondre aux différents besoins d'apprentissage. Par exemple, de nombreuses

équipes ont exprimé une préférence pour un soutien individualisé afin d'affiner leurs plans d'évaluation. Les formats de groupe ont généralement été privilégiés pour l'apprentissage du contenu et des processus potentiellement pertinents pour certaines tâches (p. ex., PSM, travail avec des populations particulières). On a donc incité le Carrefour à proposer des options de soutien qui varient en termes d'intensité et de format.

3.4 Éviter de surcharger les équipes de projets

Dans un contexte de forte demande et de délais serrés, les équipes de projets ont exprimé une préférence pour que les communications du Carrefour et de l'ASPC soient aussi rationalisées que possible. Elles ont également exprimé leur intérêt à faire avancer les possibilités d'engagement du Carrefour et à mettre en phase les soutiens du Carrefour avec les exigences de l'ASPC en matière de rapports, dans la mesure du possible.

Comment les enseignements tirés de l'évaluation des besoins seront-ils utilisés?

- Les priorités pour le développement de nouvelles connaissances seront mises en œuvre en commençant par l'exploration des adaptations pour la COVID-19. La conception initiale de l'étude est en cours et sera façonnée à la lumière de la rétroaction des équipes de projets intéressées.
- Les soutiens du Carrefour seront fonction des besoins cernés. Par exemple, l'outil de gestion de projet du Carrefour a été conçu comme une réponse précoce à l'évaluation des besoins. Les demandes de soutien personnalisé du Carrefour sont toujours les bienvenues par courriel; les équipes de projets peuvent écrire à kdehub@uwaterloo.ca.
- Les recommandations formulées au Carrefour sur le « comment » des projets permettront de déterminer le calendrier, la séquence et le format des activités. Le Carrefour s'efforcera de trouver un équilibre entre la recherche de contributions et la prestation d'un soutien en temps voulu et à valeur ajoutée.
- Le Carrefour continuera à intégrer les rétroactions et les contributions continues dans ses activités. Le Carrefour s'engage à améliorer constamment ses activités et à appliquer des approches participatives. La rétroaction est toujours la bienvenue et l'évaluation des besoins du FI-PSM et de ses intervenants se poursuivra au-delà de ce premier instantané.

Annexes

Annexe A : Méthodes détaillées

La présente annexe fournit une description détaillée des méthodes employées par le Carrefour dans le cadre de l'évaluation des besoins, relativement aux projets du Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM).

Extraction de l'information de projets

Les documents de proposition pour chaque projet, y compris le descriptif de la proposition, le plan d'évaluation du rendement (PÉR) et le plan de travail, ont été examinés et les informations clés ont été extraites (p. ex., les publics cibles, les paramètres de prestation, les objectifs, etc.) dans une feuille de calcul Excel pour alimenter les conversations spécifiques aux projets et l'analyse du Carrefour.

Conversations spécifiques aux projets

- Nous avons échangé avec un total de 47 représentants en provenance des 20 projets du FI-PSM, qui ont été invités à participer par courrier électronique. Le matériel partagé à l'avance comprenait une lettre d'information, un guide de conversation et un tableau des besoins potentiels en matière d'apprentissage ou de soutien du projet.
- Les conversations ont été animées par un membre du Secrétariat du Carrefour, en français ou en français (selon la préférence exprimée). L'animateur s'était préparé à ces conversations en examinant les informations relatives au projet (données d'extraction du projet, descriptif de la proposition, PÉR, plan de travail).
- Les 20 conversations d'une heure se sont déroulées sur Zoom (service de vidéoconférence) ou par téléphone. Les conversations ont été enregistrées, transcrites et traduites du français vers l'anglais au besoin.
- Après chaque appel, l'animateur préparait un résumé de la conversation et le partageait avec les autres membres du Secrétariat.
- Les transcriptions ont été codées qualitativement à l'aide de NVivo (un programme d'analyse qualitative); les données sur les besoins et les intérêts d'apprentissage ont été résumées pour l'ensemble des projets, de même que l'information sur les préférences des équipes de projets en matière d'engagement avec le Carrefour.

Analyse du Carrefour spécifique aux projets

- Un groupe de membres de l'équipe du Carrefour s'est réuni pour discuter des occasions de développement des nouvelles connaissances (DC), ainsi que des types de soutien du Carrefour susceptibles d'être les plus porteurs et les plus utiles pour chaque projet, pour un total de 20 conversations d'une heure. Le groupe était composé de membres du Secrétariat du Carrefour, d'un consultant du Carrefour spécialisé dans la recherche/l'évaluation, de membres du collaboratif en ressources et d'un étudiant stagiaire du Carrefour.
- Pour se préparer à chaque conversation spécifique, les membres de l'équipe ont examiné le descriptif de la proposition de projet et le PÉR (version mise à jour en janvier/février 2020), de même que les notes de synthèse des entretiens téléphoniques. Les outils supplémentaires partagés à l'avance comprenaient un aperçu du processus proposé, un guide de discussion et une liste de contrôle utilisée comme outil de

référence pour informer la discussion sur les points forts du projet et les améliorations possibles. Les discussions ont eu lieu sur Zoom et ont été animées par le directeur scientifique du Carrefour.

- Chaque conversation a été enregistrée en audio, avec un preneur de notes consignait les points clés de la discussion. Les notes ont été passées en revue pour en vérifier l'exhaustivité et l'exactitude; ces informations ont ensuite été progressivement synthétisées dans Excel pour décanter les catégories de besoins potentiels de soutien du Carrefour et les occasions de développement de nouvelles connaissances au niveau du projet.
- Une synthèse transversale entre les projets a ensuite été créée pour les soutiens du Carrefour et pour les occasions de développement de nouvelles connaissances. Cette synthèse a permis d'identifier les domaines et la portée, la pertinence par rapport au nombre de projets, ainsi que les similitudes et les différences entre les projets.

Mises à jour des projets dans le contexte de la COVID-19

- Chaque équipe de projet a rencontré les représentants du FI-PSM de l'ASPC pour discuter des impacts de la pandémie de COVID-19 sur leur projet, ainsi que des adaptations potentielles qui en découlent.
- Les représentants du FI-PSM de l'ASPC ont partagé avec le Carrefour un résumé de ces conversations au niveau du projet. Ces conversations ont ensuite été regroupées par projet afin d'identifier les situations et les adaptations susceptibles d'avoir un impact sur les soutiens du Carrefour et les nouvelles occasions au chapitre du développement des connaissances.

Analyse intégrée du Carrefour

- Deux tableaux distincts d'analyse intégrée ont été élaborés, l'un pour les occasions de développement de nouvelles connaissances et l'autre, pour le soutien du Carrefour – comme suit :
 - Occasions de développement de nouvelles connaissances
 - Les sources de données comprenaient l'analyse de l'équipe du Carrefour et les mises à jour liées à la COVID-19; aucune donnée supplémentaire provenant de conversations spécifiques aux projets n'a été incluse (au-delà du contenu déjà intégré dans le cadre de l'analyse du Carrefour).
 - Les catégories d'occasions clés de développement de nouvelles connaissances sont celles qui sont apparues comme étant les plus pertinentes dans l'analyse du Carrefour. Plus précisément, il s'agissait des huit occasions majeures de DC qui semblaient pertinentes pour le plus grand nombre de projets (au moins 8/20).
 - Les mises à jour liées à la COVID-19 ont été mises en correspondance avec ces catégories, le cas échéant.
 - Soutiens du Carrefour
 - Les données informant l'analyse intégrée des soutiens du Carrefour comprenaient notamment les résumés des conversations spécifiques aux projets, l'analyse de l'équipe du Carrefour et les mises à jour liées à la COVID-19. Ces mises à jour comprenaient celles que le Carrefour a reçues de l'équipe du FI-PSM de l'ASPC, ainsi que les mises à jour reçues directement par le Carrefour concernant les ajustements aux plans et à la mise en œuvre des projets.
 - Les priorités clés relevées par les équipes de projets et par le Carrefour ont également été notées sur la base des catégories de soutien potentiellement pertinentes pour le plus grand nombre de projets.

- Notre approche de l'intégration était convergente : nous avons analysé chaque source de données et nous avons ensuite procédé à une analyse comparative³. Les étapes de cette approche sont les suivantes :
 - collecte et analyse des données;
 - fusion des sources de données résultantes en alignant les données côte à côte;
 - exploration de la manière dont les sources de données se confirment ou se contredisent;
 - là où il existait des différences significatives, nous avons considéré les influences contextuelles et autres influences possibles.
- Les principales conclusions ont été dégagées sur la base de l'analyse intégrée et de l'importance relative des catégories de développement de nouvelles connaissances et de soutiens du Carrefour selon chaque source de données, ainsi qu'en considérant l'importance des catégories particulières de nouveaux apprentissages ou de soutiens dans le contexte actuel.

³ GUETTERMAN, T. C., FETTERS, M. D., ET CRESWELL, J. W. (2015). « Integrating quantitative and qualitative results in health science mixed methods research through joint displays. » *The Annals of Family Medicine*, 13(6), 554–561.

Annexe B : Matériel de collecte de données pour les conversations du Carrefour

La présente annexe comprend le guide de conversation et le tableau des « besoins d'apprentissage potentiels des projets » qui ont été utilisés dans le cadre des conversations spécifiques aux projets.

Conversations de l'évaluation des besoins du Carrefour DEC avec les projets FI-PSM : Guide de discussion

Partie 1 : À propos de votre projet

1. Diriez-vous qu'il y a eu des changements importants dans les plans du projet ou dans l'approche de votre équipe depuis l'élaboration de la proposition?
2. Selon vous, qu'est-ce qui est le plus innovateur dans ce projet?
3. Quels sont, selon vous, les points forts de votre équipe? Quels sont les points à développer ou à améliorer?

Partie 2 : Besoins d'apprentissage du projet et soutien souhaité de la part du Carrefour DEC

Pour cette section, veuillez vous référer au document portant sur les besoins d'apprentissage éventuels du projet, qui a été distribué avec ce guide.

4. En réfléchissant à la phase 1, quelles catégories de besoins d'apprentissage vous intéressent le plus? Quels sont les sujets précis dans chacune de ces catégories?
5. Parmi ceux que vous avez mentionnés, quel type de soutien vous serait le plus utile? Quels seraient vos trois principaux besoins en matière de soutien?

Partie 3 : Vos conseils au Carrefour DEC

6. Quelles sont, selon vous, les « choses à faire » et « les choses à ne pas faire » les plus importantes concernant la façon dont le Carrefour travaillera avec vous et votre projet?
7. L'une des fonctions principales du Carrefour est d'aider à créer des liens significatifs avec des personnes et des organisations qui ont une expertise ou une expérience pertinente par rapport aux projets financés. Pensez-vous à une personne ou à une organisation que vous considérez comme un leader dans votre domaine? Quelqu'un avec qui vous aimeriez établir des liens ou que vous verriez participer au FI-PSM, en tant que conférencier, par exemple?
8. L'intention du Carrefour est de créer un lieu sûr pour apprendre les uns des autres. Parfois, ce sont les défis auxquels nous sommes confrontés qui nous permettent d'apprendre le plus, mais ils sont rarement communiqués. Comment pensez-vous que le Carrefour DEC pourrait créer un lieu sûr pour communiquer les éléments qui *ne fonctionnent pas*, ainsi que ce qui semble prometteur?
9. Étant donné que nous commençons tout juste à connaître votre équipe, nous voulions prendre un moment pour nous assurer que nous envoyons des communications aux bonnes personnes. Actuellement, notre liste de contacts pour votre projet comprend **[insérez les noms]**. Cette liste est-elle la bonne pour votre équipe pour le moment? Nous pouvons la mettre à jour selon vos indications à tout moment.
10. Y a-t-il d'autres conseils pour le Carrefour auxquels vous pouvez penser dès maintenant?

Conclusion

11. Des questions ou des commentaires pour conclure?

Conversations avec les responsables des projets du FI-PSM concernant l'évaluation des besoins du Carrefour DEC: besoins de connaissances potentiels

Veillez consulter le tableau ci-dessous pendant la Partie 2 du guide des conversations. Avant d'entrer en contact avec les projets, nous avons engagé notre équipe de direction et d'autres projets similaires à ceux du FI-PSM à partager leurs pensées sur des types de soutien que le Carrefour peut offrir. Quelques sujets sont listés ci-dessous, organisés en 7 catégories. La liste est préliminaire et sert à vous aider à considérer des sujets potentiels pour le soutien du Carrefour.

Catégories des besoins de connaissances potentiels	Sujets possibles
<p>1. Contexte de la promotion de la santé mentale</p> <p>Définitions et développements relatifs à la promotion de la santé mentale au Canada et dans le monde; l'environnement dans lequel les projets se déroulent</p>	<p>Ce qui est connu actuellement...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Des objectifs et des priorités nationales et internationales de la promotion de la santé mentale • De l'histoire, du besoin et du contexte de la promotion de la santé mentale • Des développements dans le cadre de la promotion de la santé mentale <i>des populations</i> au Canada • Des approches autochtones à la promotion de la santé mentale <p>Autre?</p>
<p>2. Développement et mise en œuvre d'interventions</p> <p>Décider du « quoi », du « comment », du « où » et du « pourquoi » de ce que le projet vise à réaliser; mettre en œuvre les projets avec succès</p>	<p>Comment...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension commune des activités et des résultats prévus de votre projet (p.ex. théorie de changement, modèle logique) • Engager les membres de la population ciblée au développement du projet • Évaluer la faisabilité du projet selon les ressources financières et humaines, et d'autres ressources (p.ex. partenariats, expertise) • Employer une approche de mise en œuvre qui... <ul style="list-style-type: none"> ○ est menée par les jeunes ○ est axée sur les arts ○ est axée sur les forces ○ tient compte des traumatismes ○ est culturellement éclairée ou sécuritaire ○ est participative (p.ex. la cocréation) <p>Autre?</p>
<p>3. Évaluation</p> <p>Concevoir une approche d'évaluation qui soit pratique et qui réponde aux besoins d'apprentissage et de responsabilisation</p>	<p>Comment...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les objets principaux et le public cible de votre évaluation • Développer des questions d'évaluation significatives et faisables • Développer un plan d'évaluation pour répondre aux questions, y compris un plan d'étude, des méthodes et des indicateurs • Examiner la faisabilité d'un plan d'évaluation • Développer une évaluation fondée sur les principes autochtones du savoir et de l'être

Catégories des besoins de connaissances potentiels	Sujets possibles
	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporer des boucles de rétroaction afin d'apprendre de l'évaluation pendant la mise en œuvre • Obtenir l'approbation éthique pour la collecte de données des participants dans le cadre du FI-PSM • Inclure les parties prenantes dans le processus d'évaluation <p>Autre?</p>
<p>4. Partenariats organisationnels</p> <p>Déterminer, développer et entretenir les collaborations, ainsi que suivre la valeur des efforts de collaboration et en rendre compte</p>	<p>Comment...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les parties prenantes, leurs intérêts et leurs rôles dans le cadre de votre projet • Établir et maintenir des partenariats multisectoriels <p>Autre?</p>
<p>5. Communications sur le projet et application des connaissances</p> <p>Communiquer au sujet d'un projet pour aider les publics internes et externes à mieux comprendre de nombreuses caractéristiques d'un projet, telles que ses objectifs et ses ambitions, les bénéficiaires et les principales contributions</p>	<p>Comment...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les besoins des parties prenantes en matière d'information à propos de votre projet • Développer une stratégie de communication de votre projet • Créer des liens avec les parties prenantes qui seraient peut-être intéressées par votre projet et qui soutiennent des changements positifs • Utiliser les histoires pour l'échange de connaissances et pour la communication • Explorer des opportunités d'échange de connaissances avec les autres projets afin d'influencer le changement de système • Développer un plan d'échange de connaissances pour soutenir l'influence de votre propre projet ou d'un sous-ensemble des projets financés <p>Autre?</p>
<p>6. Planification du passage à plus grande échelle</p> <p>Augmenter intentionnellement l'exposition à un projet afin d'en faire bénéficier plus de personnes dans plus d'endroits</p>	<p>Comment...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Commencer à planifier pour le passage à plus grande échelle au début de votre projet • Développer une compréhension commune des options pour la mise à l'échelle – p.ex. verticale, horizontale et fonctionnelle – et identifier celle qui est la plus appropriée pour votre projet • Identifier les conditions et les actions pour la mise à l'échelle à succès, à court terme et à long terme <p>Développer et surveiller un plan pour la mise à l'échelle</p>
<p>7. Qui est qui</p> <p>Apprendre sur les autres projets du FI-PSM, ainsi qu'autres parties prenantes clés dans le cadre de la promotion de la santé mentale</p>	<p>Apprendre à connaître...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui d'autre est financé dans le cadre du FI-PSM et comment vous pourriez apprendre les uns des autres • Les individus et les organisations qui font partie de la communauté de la promotion de la santé mentale, et l'expertise et l'expérience qui seraient pertinentes à votre projet <p>Autre?</p>

Annexe C : Matériel pour l'analyse du Carrefour spécifique aux projets

La présente annexe contient une description de l'analyse spécifique aux projets entreprise par le Carrefour et du matériel utilisé pour guider l'analyse des documents de projet et la discussion de groupe.

Évaluation initiale des besoins effectuée par le Carrefour DEC : Analyse spécifique aux projets, 2020

Dernière mise à jour : 1^{er} avril 2020

Aperçu de l'objectif et du processus

L'évaluation initiale des besoins effectuée par le Carrefour relativement aux projets permettra de déterminer les types, le calendrier et l'adaptation des aides du Carrefour. Elle permet également de fournir une rétroaction aux équipes de projets à un stade précoce de la période de financement en phase 1.

Les données d'évaluation des besoins pour chaque projet comprennent : des extraits des propositions de projet initiales, le plan d'évaluation du rendement le plus récent, et un résumé de la conversation individuelle avec le Carrefour.

À tout le moins, l'analyse de l'évaluation des besoins prendra la forme d'un rapport de synthèse qui intégrera les conclusions de toutes les discussions spécifiques aux projets. En outre, les équipes de projets seront invitées à demander une rétroaction individualisée au Carrefour; le format et le moment de cette rétroaction seront négociés avec chaque équipe de projet.

Nous aurons recours à des discussions en petits groupes pour l'analyse de l'évaluation des besoins. Chaque discussion portera sur un projet distinct. Les petits groupes seront animés par Barb Riley (directrice scientifique du Carrefour). Les membres du groupe comprendront : le membre de l'équipe du Secrétariat qui a mené la conversation individuelle avec l'équipe de projet; Carol Adair (consultante du Carrefour, spécialisée dans la recherche/l'évaluation); et les membres de l'équipe de direction qui choisissent de participer pour leurs projets sélectionnés.

Guide de discussion : Évaluation des besoins spécifiques aux projets

Chaque membre du groupe participant aux discussions spécifiques aux projets est prié de se préparer à discuter des questions ci-dessous.

1. Comment décririez-vous l'essence de ce projet en deux ou trois phrases? Quels sont les objectifs visés et pourquoi? Quelles sont les principales caractéristiques de l'approche? Comment décririez-vous le stade de développement du projet?
2. Qu'est-ce qui vous paraît obscur dans les orientations générales de ce projet?
3. Quels sont, selon vous, les principaux points forts de ce projet? (Veuillez vous référer à la liste de contrôle en annexe pour guider votre évaluation.)
4. Selon vous, quelles sont les améliorations qu'on pourrait envisager dans le cadre de ce projet? (Voir la liste de contrôle en annexe.) Selon vous, quelles sont les améliorations les plus importantes à apporter et pourquoi?
5. Quelles nouvelles connaissances, idées, leçons pensez-vous que ce projet pourra apporter au cours de la phase 1? Quelle est l'innovation la plus importante que recèle ce projet?

6. Quels soutiens du Carrefour pourraient être les plus utiles à ce projet? Et quand? Certaines des annotations de ressources du Carrefour pourraient-elles être particulièrement utiles pour ce projet? Qu'en est-il d'un éventuel mentorat, et par qui?
7. Selon vous, quels sont les soutiens dont ce projet a besoin et qui pourraient être mieux fournis par d'autres sources (p. ex., d'autres carrefours, organismes)?
8. Selon vous, quel encadrement ce projet pourrait-il offrir à d'autres? Comment le carrefour pourrait-il engager la participation des membres du projet?
9. Quels sont les points forts et les limites des données d'évaluation des besoins pour ce projet?

LISTE DE CONTRÔLE pour explorer les points forts des projets et les améliorations possibles

Lignes directrices pour l'utilisation de la liste de contrôle. – La présente liste de contrôle est un outil de référence pour éclairer la discussion sur les points forts du projet et les améliorations possibles (questions 3 et 4 du guide de discussion). Pour se préparer à cette discussion, chaque membre est invité à se référer à la liste de contrôle pour relever ce qu'il pense être les points forts les plus remarquables et les domaines à améliorer. Au cours des discussions, nous ne passerons pas en revue chaque point de la liste de contrôle; les discussions ne seront pas nécessairement non plus limitées aux thèmes abordés dans la liste.

Les éléments de la liste de contrôle sont sélectifs. Ils portent sur un sous-ensemble de caractéristiques de projet qui sont au cœur du FI-PSM. Ils aideront ainsi les projets à créer les conditions de leur réussite (définie par le Carrefour comme la promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes en se fondant sur des données probantes, en étant sensible aux contextes et aux cultures et en favorisant l'équité, dans une optique de durabilité et d'évolutivité). Ces éléments peuvent être d'une considération très utile pour les projets et le Carrefour dans la phase 1 du FI-PSM. La liste de contrôle porte également sur les points pour lesquels certaines données d'évaluation des besoins peuvent être disponibles.

- Le projet répond-il aux besoins non satisfaits des enfants et des jeunes?**
Aspects à rechercher : la ou les populations cibles sont bien définies; les besoins non satisfaits sont clairs et justifiés.
- Le projet adopte-t-il une approche de promotion de la santé mentale de la population?**
Aspects à rechercher : le projet cible les changements à plusieurs niveaux (au-delà des individus, pour inclure les environnements pertinents) afin d'aborder les facteurs de risque et de protection appropriés.
- Le projet s'appuie-t-il sur les meilleures informations disponibles et pertinentes provenant de diverses sources?**
Aspects à rechercher : le projet s'appuie sur des données de recherche pertinentes, des théories adaptées, une expérience professionnelle et un vécu.
- Les activités du projet sont-elles adaptées à divers contextes (ajustement contextuel)?**
Aspects à rechercher : il existe une bonne compréhension des milieux/emplacements où l'intervention va être mise en œuvre; les obstacles/facilitateurs contextuels qui peuvent influencer la conception et la mise en œuvre du projet sont pris en compte.
- Les activités du projet sont-elles adaptées aux cultures participantes (adaptation culturelle)?**
Aspects à rechercher : les caractéristiques culturelles de la (des) population(s) cible(s) sont connues et prises en compte dans la conception et la mise en œuvre du projet (ce qui inclut la prise en compte d'un volet réconciliation).

- ❑ **Le projet est-il explicitement axé sur la promotion de l'équité?**
Aspects à rechercher : le projet examine « qui en bénéficie et comment » et « qui n'est pas inclus et pourquoi », ce qui comprend des caractéristiques telles que le sexe, la langue, la distinction et la région.
- ❑ **Le projet est-il monté dans une optique de durabilité et d'évolutivité?**
Aspects à rechercher : le projet comporte une vision à plus long terme compatible avec la durabilité et la mise à l'échelle; une certaine demande à l'égard de l'intervention est apparente, dans d'autres contextes et populations; les intervenants (y compris les bailleurs de fonds) qui pourraient soutenir la viabilité et la propagation à plus long terme de l'intervention sont mobilisés (actuellement ou dans les plans du projet); une réflexion précoce est menée sur ce qui est nécessaire pour adapter l'intervention à de nouveaux contextes.
- ❑ **Le projet fait-il appel à des pratiques participatives?**
Aspects à rechercher : le projet fait appel à un engagement significatif et continu avec la (les) population(s) cible(s), l'équipe de prestation et les autres intervenants ayant un intérêt dans le projet; les plans du projet comprennent des boucles de rétroaction provenant de diverses perspectives et des mesures d'adaptation des plans basées sur cette rétroaction.
- ❑ **Le projet comporte-t-il une composante réaliste et significative de développement des connaissances?**
Aspects à rechercher : les plans de projet comprennent des questions de recherche/d'évaluation claires et appropriées sur les participants au projet, les processus de mise en œuvre et les extrants; les questions portent sur certains aspects significatifs de ce qui fonctionne, pour qui et dans quelles conditions; les questions répondent aux besoins d'information des intervenants concernés et peuvent être traitées sur la base de la conception et de la mise en œuvre de l'intervention.
- ❑ **Le projet utilise-t-il des méthodologies qui sont les plus pertinentes et les plus rigoureuses possible?**
Aspects à rechercher : il existe une méthodologie précise et bien adaptée pour répondre aux questions d'évaluation/de recherche; les moyens de savoir et de faire sont considérés comme adaptés à la population cible, aux contextes et aux questions d'évaluation/de recherche; l'attention portée à la crédibilité et à la rigueur des méthodes est apparente; les résultats à mesurer sont clairement identifiés, en nombre raisonnable et adaptés à l'intervention proposée.
- ❑ **Le projet utilise-t-il des méthodes d'échange de connaissances adaptées à des publics bien définis?**
Aspects à rechercher : un engagement est bien visible en matière de communication et d'échange de connaissances; les plans identifient les publics, les objectifs et les approches qui conviennent bien aux publics et aux objectifs; des approches innovantes d'échange de connaissances sont envisagées, y compris le recours aux récits, aux méthodes artistiques, à la diffusion par les médias sociaux, et autres



Annexe D : Tableaux de données sur l'évaluation des besoins

La présente annexe comprend deux tableaux : un pour les occasions de développement de nouvelles connaissances (DC) et un autre pour les soutiens du Carrefour. Chaque tableau comprend un résumé des conclusions tirées de toutes les sources de données qui ont été incluses dans l'analyse intégrée.

Tableau de données sur les occasions de développement de nouvelles connaissances

- Les données figurant dans le tableau ci-dessous sont issues de l'analyse progressive du Carrefour et des mises à jour des projets liées au contexte de la COVID-19.
- Les catégories d' « occasions clés de développement de nouvelles connaissances » ont été relevées dans le cadre de l'analyse du Carrefour.
 - Le tableau comprend les huit principales opportunités de DC qui semblent être pertinentes pour le plus grand nombre de projets (au moins 8/20).
 - Les mises à jour liées à la COVID-19 ont été incluses lorsqu'elles étaient pertinentes pour chaque occasion de DC.
- Abréviations : développement des connaissances (DC); échange de connaissances (ÉC), Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM).

Occasions clés de développement de nouvelles connaissances	Analyse du carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
Impacts de la COVID-19 sur les publics cibles	<ul style="list-style-type: none"> • Expériences de la COVID-19 sur l'anxiété et la santé mentale • Impacts sur l'engagement parental 	<ul style="list-style-type: none"> • Besoin accru de programmes en raison d'un besoin croissant au sein du public cible suite à la COVID-19 • Engagement dans des occasions de développement de nouvelles connaissances directement liées à l'impact de la COVID-19 sur la santé de la population; pas nécessairement financées par le FI

Occasions clés de développement de nouvelles connaissances	Analyse du carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
<p>Comment soutenir l'adaptation contextuelle des interventions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apprentissages sur l'équilibre entre la fidélité et la flexibilité (p. ex., à quel moment la rigidité devient-elle excessive?); qu'est-ce qu'une bonne adaptation (se rapporte à la sensibilité culturelle et à la sensibilité au contexte)? • Comment tirer parti des connaissances et des programmes existants plutôt que de repartir de zéro; comment procéder à des adaptations culturelles ou contextuelles des programmes existants (p. ex., adapter le savoir autochtone aux populations de réfugiés)? • Quels sont les apprentissages de la mise en œuvre qui tiennent compte des réalités culturelles et contextuelles (p. ex., quels types de soutien ont une bonne adoption, qui rejoint-on, quelles sont les ressources nécessaires, quels sont les problèmes pratiques, etc.)? • Exploration des différentes nuances dans les caractéristiques de la jeunesse (jeunes qualifiés comparativement aux jeunes marginalisés) et l'engagement des jeunes (comment assurer une participation équitable des différents groupes de jeunes?) • Comment développer des liens communautaires solides, en particulier pour les populations difficiles à rejoindre? 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultations communautaires virtuelles
<p>Co-conception avec les populations cibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Co-conception fondée sur l'expérience; évaluation des besoins de manière formelle et informelle • Apprentissages concernant l'engagement de la population cible tout au long du projet • Comment faire participer les publics cibles dans le cadre de l'application ou du développement des connaissances (p. ex., en créant des boucles de rétroaction, en les invitant à participer à la présentation des résultats) 	<ul style="list-style-type: none"> • Consultations communautaires virtuelles

Occasions clés de développement de nouvelles connaissances	Analyse du carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
Utilisation d’approches fondées sur les forces ou les traumatismes	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les liens existants entre les approches fondées sur les forces et celles fondées sur les traumatismes (caractéristiques complémentaires, partagées et uniques)? • Quelles sont les distinctions entre les approches fondées sur les atouts et les approches fondées sur les forces; comment prendre conscience des atouts et les mobiliser au sein d’une communauté? • Contributions à la base de connaissances en ce qui touche la résilience des enfants et des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégration du contexte de la COVID-19 avec les approches fondées sur les traumatismes dans le cadre de la conception du programme
Comment planifier en vue de la durabilité et de l’évolutivité dès le départ	<ul style="list-style-type: none"> • Comment créer les conditions nécessaires à la durabilité et à la mise à l’échelle? • Comment utiliser les apprentissages de processus pour en tirer des leçons, afin d’éclairer la mise en œuvre dans de nouveaux contextes? • Comment concilier fidélité et flexibilité? • Quels types de mise à l’échelle sont les plus appropriés dans diverses circonstances? • Comment utiliser les réseaux de partenaires existants pour faciliter la mise à l’échelle? 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche ou obtention d’un financement supplémentaire pour permettre les virages • Recherche d’une réaffectation des fonds du FI-PSM <ul style="list-style-type: none"> ○ Pour les virages ○ Pour soutenir le personnel durant la pandémie
Engagement et leadership des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • Comment faire participer les jeunes pendant toute la durée de vie du projet, y compris la recherche/l’évaluation? • À quoi peut ressembler l’engagement des jeunes? Quels sont les différents degrés d’engagement et leurs effets (p. ex., rémunération ou incitatifs)? Quelles sont les conditions nécessaires pour créer une initiative véritablement dirigée par des jeunes? Comment assurer une participation équitable entre les différents sous-groupes de jeunes? • Comprendre la perspective des jeunes (p. ex., les priorités et les besoins; comment ils comprennent la promotion de la santé mentale, politique) 	<ul style="list-style-type: none"> • Virage pour alterner entre l’engagement, la prestation et la formation <ul style="list-style-type: none"> ○ En ligne ○ Conférences téléphoniques ou vidéo ○ Médias sociaux • Soutien du public cible de différentes manières <ul style="list-style-type: none"> ○ Aider le public cible à se connecter en ligne (p. ex., en

Occasions clés de développement de nouvelles connaissances	Analyse du carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les avantages et les pièges de l'engagement des jeunes selon leurs propres conditions? 	<ul style="list-style-type: none"> ○ présence de situations de vie difficiles et d'un accès limité à l'internet) ○ Nourriture ou colis réconfort
Partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Comment créer et maintenir de bonnes relations avec des partenaires multisectoriels (p. ex., la santé publique, les services à l'enfance, l'éducation); comprendre comment ces secteurs peuvent travailler ensemble, et au sein de groupes particuliers (p. ex., groupes et communautés autochtones, communautés difficiles à rejoindre) • Conditions qui ont permis aux projets de tisser des liens et de créer des partenariats • Comment tirer parti des partenariats pour favoriser l'équité dans le projet? • Apprentissages autour de l'évaluation des partenariats (p. ex., évaluation de l'état de préparation) • La manière de travailler avec des partenaires qui ne perçoivent peut-être pas leur rôle dans la PSM • Travailler avec des partenaires communautaires qui peuvent craindre que le projet ne leur enlève des ressources (résistance de la communauté) 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de partenariats <ul style="list-style-type: none"> ○ Continuer à travailler sur le développement de partenariats ○ Découverte de nouveaux partenaires grâce à la COVID-19
Manières innovantes ou multiples de savoir/faire	<ul style="list-style-type: none"> • Modalités innovantes d'échange de connaissances pouvant être employées dans la « recherche en tant qu'intervention » (p. ex., des récits éclairés par des données probantes pour amener les gens à envisager différemment les politiques et les processus de changement de politique) • Comment mettre en œuvre la vision binoculaire, mais en mettant l'accent sur le savoir autochtone (en favorisant le savoir autochtone au lieu du savoir occidental) 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser de nouvelles approches de prestation ou d'engagement en ligne • Co-conception virtuelle • Utilisation d'une nouvelle approche en ligne pour la recherche/ l'évaluation

Occasions clés de développement de nouvelles connaissances	Analyse du carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
	<ul style="list-style-type: none"> Expériences d'utilisation de méthodes artistiques, de cartographie visuelle, de récits numériques et non numériques (p. ex., comment l'approche a été utilisée, pour qui, à quel effet) 	

Tableau de données pour les soutiens potentiels du Carrefour

- Un résumé des données provenant des sources suivantes est inclus dans ce tableau :
 - *Besoins relevés par les équipes de projets* : ces données ont été résumées à partir d'une analyse des besoins/soutiens en matière d'apprentissage relevés dans le cadre des conversations spécifiques aux projets, puis mises en correspondance avec les catégories de soutien relevées dans l'analyse progressive du Carrefour.
 - *Analyse du Carrefour* : ces données proviennent de l'analyse progressive du Carrefour, au sein de chaque projet et pour l'ensemble.
 - *Mises à jour liées à la COVID-19* : ces mises à jour ont été synthétisées pour l'ensemble des projets à partir du tableur de mises à jour COVID-19 de l'ASPC; sont également incluses des informations pertinentes partagées par les projets dans le cadre de leur engagement avec le Carrefour
- Niveau de priorité : les soutiens qui ont été reconnus comme prioritaires par les projets ou l'analyse du Carrefour sont indiqués dans la colonne « soutiens du Carrefour ». Les soutiens prioritaires sont ceux qui concernent le plus grand nombre de projets.
- Abréviations : Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM); promotion de la santé mentale (PSM); échange de connaissances (ÉC); Agence de la santé publique du Canada (ASPC); application des connaissances (AC); développement des connaissances (DC).

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
Conception et mise en œuvre des projets			
Soutenir le développement de la théorie du changement/compréhension commune des objectifs, des activités et des résultats * Priorité relevée par le Carrefour	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que le plan du projet s'aligne sur le plan d'évaluation et reflète les buts et objectifs • Établir une compréhension commune des objectifs et des activités du projet • Élaborer un modèle logique • Maximiser l'impact 	<ul style="list-style-type: none"> • Articuler ou affiner le but du projet; parvenir à une vision collective parmi les partenaires et les intervenants; définir la contribution de niche du FI-PSM dans le contexte plus large du programme de recherche et de pratique • Illustrer le projet (p. ex., le public, les activités, les mesures, les résultats et les objectifs visés) d'une manière qui trouve un écho auprès des intervenants • Aider à relever ou à rationaliser les résultats significatifs et les marqueurs de progrès appropriés pour cette première phase, en 	<ul style="list-style-type: none"> • Les équipes de projets peuvent souhaiter mettre à jour leurs théories de changement/la logique des programmes pour répercuter les changements inspirés par la COVID-19 dans les activités/extrants et les résultats souhaités

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
		particulier à court terme; clarifier les critères de sélection de ces marqueurs <ul style="list-style-type: none"> Élaborer des théories du changement emboîtées, par public Traduire les cadres ou les théories en conception d'intervention 	
Soutenir l'utilisation des données probantes dans la conception des interventions	<ul style="list-style-type: none"> Mieux comprendre les meilleures pratiques ou cadres dans le domaine de la PSM Intérêt manifesté envers les développements de la PSM auprès de la population canadienne Améliorer la compréhension de la PSM en général ou pour une population spécifique (p. ex., les enfants immigrés) Comprendre les approches spécifiques de la PSM (p. ex., les approches autochtones, l'engagement des jeunes, les approches éclairées par les traumatismes et la culture) 	<ul style="list-style-type: none"> Connaissance et mise en lien de la littérature, des théories et des cadres pertinents (p. ex., la littérature et les cadres fondamentaux de la promotion de la santé mentale; les cadres autochtones de promotion de la santé mentale; la distinction entre les facteurs de risque et de protection qui sont propres à des sous-groupes tels que les immigrants et les réfugiés) Élaboration d'une évaluation de l'intervention comparativement aux données existantes sur les bonnes pratiques et les connaissances Démontrer l'efficacité et les apprentissages de processus à partir des programmes précurseurs, des tests, de l'échange de connaissances, etc. de l'organisation responsable; situer le projet actuel dans le cadre d'autres travaux (passés et présents) réalisés par l'organisation responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Dans certains projets, l'interruption ou la réduction de la mise en œuvre pourrait donner l'occasion de revoir et de renforcer la conception de l'intervention
Soutenir l'élaboration de	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que le plan du projet s'aligne sur le 	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que les plans de mise en œuvre soient réalisables et adaptés à la présente 	<ul style="list-style-type: none"> Quelques projets en sont au point mort en raison des

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
<p>plans de mise en œuvre (p. ex., séquence et calendrier)</p>	<p>plan d'évaluation et reflète les buts et objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une rétroaction sur la conception du projet afin d'aborder les problèmes potentiels dès le début; comment renforcer la conception pour améliorer les chances de succès lors du deuxième tour du concours de l'ASPC • Faire preuve d'innovation dans la conception/planification des programmes 	<p>phase de développement; envisager une rationalisation ou une approche par étapes – en particulier si l'on utilise des approches participatives; veiller à ce que les plans soient conformes à cette phase de développement du projet (p. ex., mettre davantage l'accent sur le prototypage et recueillir la rétroaction pour l'approche de conception)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer certains aspects des programmes (p. ex., soutien supplémentaire ou permanent pour les différents publics, formation ou préparation accrue des participants qui font de la sensibilisation) • 	<p>restrictions liées à la COVID-19</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dérive temporelle pour de nombreux projets • Certains projets peuvent devoir réduire le nombre d'emplacements • La COVID-19 entrave la capacité à délivrer les éléments clés du programme/de l'intervention • Personnel de projet réduit; besoin de nouvelles compétences (p. ex., en programmation) • Une extension permettrait d'augmenter le nombre de groupes ou d'activités (ou donnerait le temps nécessaire pour effectuer un virage et tester une mise en œuvre affinée) • Recherche d'une réaffectation des fonds du FI-PSM <ul style="list-style-type: none"> ○ Pour les virages ○ Pour soutenir le personnel durant la pandémie • Besoin accru de programmes en raison d'un besoin

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
			<p>croissant au sein du public cible suite à la COVID-19</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprendre de nouvelles initiatives liées à la COVID-19 grâce à l'expertise dans la prestation de services de santé mentale en ligne
<p>Soutenir la sensibilité et l'adaptation au contexte</p> <p>* Priorité relevée par le Carrefour</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la fidélité des programmes, en particulier une fois que la mise à l'échelle est atteinte • Adapter les interventions au contexte • Garantir la sécurité et l'adaptation culturelles 	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir compte des contextes uniques des différents emplacements ou groupes participant au programme; veiller à ce que les besoins spécifiques des publics et des communautés soient pris en compte; préciser la nature des adaptations en fonction du contexte • Intégrer dès le départ la compréhension totale des cultures spécifiques; éviter une approche de « taille unique » – aborder les nuances de la variabilité au sein d'une même « culture » • Faire participer le public dès le début des processus de co-conception pour garantir une bonne adéquation • Sensibilisation au fait que la traduction (p. ex., dans une autre langue) ne garantit pas l'adéquation • Veiller à ce que la conception des programmes soit adaptée aux différents stades de développement des enfants et des jeunes, en particulier lorsqu'on s'adresse à une vaste tranche d'âges 	<ul style="list-style-type: none"> • Virage pour alterner entre l'engagement, la prestation et la formation <ul style="list-style-type: none"> ○ En ligne ○ Conférences téléphoniques ou vidéo ○ Médias sociaux • Soutien du public cible de différentes manières <ul style="list-style-type: none"> ○ Aider le public cible à se connecter en ligne (p. ex., en présence de situations de vie difficiles et d'un accès limité à l'internet) ○ Nourriture ou colis réconfort • Intégration du contexte de la COVID-19 avec les approches fondées sur les traumatismes

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
		<ul style="list-style-type: none"> • Adapter les résultats, les mesures et les activités à des communautés spécifiques • Veiller à ce que le personnel reçoive une formation adéquate en matière de sensibilité culturelle • Adapter l'ÉC à des contextes et à des cultures spécifiques • 	<p>dans le cadre de la conception du programme</p>
<p>Soutenir le recrutement et l'engagement du public cible</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir comment maintenir l'engagement des jeunes • Accéder ou élargir l'engagement de populations ou d'intervenants spécifiques (p. ex., les praticiens) 	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que les publics clés (ex. les plus vulnérables) ne soient pas négligés • Recruter et engager des membres du groupe directeur ou du groupe consultatif qui soient représentatifs et appropriés à l'endroit du programme • Obtenir l'adhésion et l'engagement durable des publics cibles • Offrir une rémunération ou des incitatifs • Accroître la portée de l'action, le cas échéant 	<ul style="list-style-type: none"> • La COVID-19 impacte le recrutement et la participation (fermetures d'écoles mentionnées plusieurs fois) • Utiliser de nouvelles approches d'engagement en ligne • Aider le public cible à se connecter en ligne (p. ex., en présence de situations de vie difficiles et d'un accès limité à l'internet)
<p>Soutenir les liens entre les projets dans un contexte plus large</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En savoir plus sur le paysage de la PSM et sur le « qui est qui » • Comprendre comment intégrer le projet dans le paysage plus large de la PSM 	<ul style="list-style-type: none"> • Mieux faire connaître les ressources et programmes similaires ou complémentaires existants (au niveau local, provincial, national et international); clarifier la façon dont le projet se compare, s'aligne ou s'appuie par rapport à qui a déjà été fait; indiquer clairement les lacunes que le projet entend combler 	

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
		<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de soutiens systémiques tout en établissant des liens avec de multiples initiatives (approche « au-delà du cartable ») 	
<p>Soutenir l'application du principe d'équité (qui est inclus? qui est exclu?)</p> <p>* Priorité relevée par le Carrefour</p>		<ul style="list-style-type: none"> Examiner les critères de recrutement, les emplacements choisis et les caractéristiques des publics déjà engagés; explorer les publics qui pourraient être négligés (p. ex., jeunes plus isolés et marginalisés, différentes tranches d'âges); les obstacles potentiels à la participation (p. ex., la distance, l'alphabétisation, les ressources); suivre ces détails et adapter les méthodes de recrutement en conséquence Comprendre les contextes et le caractère unique des sous-cultures; s'assurer que le programme ne stigmatise ni n'aliène en aucune façon Utiliser une approche équitable pour encourager ou rémunérer ceux qui collaborent au projet (p. ex., les jeunes, les aînés, les parents, etc.) 	<p>Il pourrait être nécessaire d'examiner les incidences potentielles de la COVID-19 sur l'accès et la participation équitables aux interventions</p>

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
<p>Soutenir l'AC, l'ÉC et les communications</p> <p>* Priorité relevée par les équipes de projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan de communication stratégique • Mettre au point une stratégie pour les médias sociaux • Adapter l'ÉC à des publics spécifiques (p. ex., les membres de la communauté, les jeunes, le gouvernement) • Engager les publics dans le cadre du processus d'ÉC • Planifier l'AC en vue des changements de système • Utiliser le récit pour communiquer la valeur du projet aux intervenants 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des boucles de rétroaction et des plans de communication adaptés aux différents intervenants (et en tenant compte du contexte et des cultures) • Diffusion dans des sphères nationales et politiques plus larges • Renforcer les capacités et les compétences en matière d'AC • Utiliser des moyens innovants pour partager les connaissances (p. ex., pour atteindre plus de jeunes, partager les expériences de processus) • Utiliser les médias sociaux pour faire participer les publics cibles • S'engager dans de nouvelles activités de DC directement liées à l'impact de la COVID-19 sur la santé de la population • Élaborer de nouvelles ressources découlant de la COVID-19 	<p>Les plans de communication devront être élaborés et adaptés dans le contexte actuel de la COVID-19</p>
<p>Soutenir les partenariats (développement, maintenance, amélioration)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En savoir plus sur la constitution et le fonctionnement des partenariats multisectoriels (ainsi que maintenir des contributions/communications, etc. bénéfiques et égales) • Identifier des bailleurs de fonds et des acteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir des partenariats multisectoriels permanents et évolutifs, mutuellement bénéfiques et égaux (p. ex., en utilisant les mesures de la qualité du partenariat) • Mettre en place des comités consultatifs et directeurs multisectoriels • Entretenir une vision collective chez les partenaires et intervenants 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement des partenariats <ul style="list-style-type: none"> - Continuer à travailler sur le développement de partenariats <p>Découverte de nouveaux partenaires grâce à la COVID-19</p>

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
	politiques potentiels et se mettre en relation avec eux		
<p>Soutenir la planification en vue de la durabilité et de l'évolutivité dès le départ</p> <p>* Priorité relevée par les équipes de projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la fidélité des programmes, mais s'adapter à des contextes spécifiques, notamment en assurant la sécurité culturelle • Comment effectuer la mise à l'échelle en utilisant une approche participative • Optimiser les chances de réussite future (y compris en assurant le financement de la phase 2) • Apprendre à connaître les différents types de mise à l'échelle et ce qui a bien fonctionné pour d'autres programmes, dans des contextes similaires • Comment instaurer les conditions de la durabilité dès le départ 	<ul style="list-style-type: none"> • Garder à l'esprit la durabilité et la mise à l'échelle dès le départ (p. ex., aider les communautés à maintenir les programmes même après la fin du financement du FI-PSM); considérer les obstacles et les facilitateurs, les besoins et les atouts • Comprendre et conceptualiser la mise à l'échelle : type, ce qu'il faut faire pour réussir dans les phases ultérieures du FI-PSM et au-delà • Exploiter les ressources et les atouts actuels pour la mise à l'échelle (p. ex., les partenariats existants) • Comprendre la manière d'équilibrer la fidélité et la flexibilité des programmes lors de leur mise à l'échelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche ou obtention d'un financement supplémentaire pour permettre les virages
Évaluation et recherche			

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
<p>Soutenir l'évaluation de la mise en œuvre</p> <p>* Priorité relevée à la fois par les équipes de projets et le Carrefour</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conception de l'évaluation : veiller à ce que l'évaluation réponde à des questions de recherche plus larges; cerner l'objectif principal et le public visé pour l'évaluation; élaborer un plan/une approche d'évaluation réaliste et pratique • Documenter l'élaboration et la mise en œuvre des interventions dans un format plus structuré • Développer des boucles de rétroaction internes; s'assurer que les apprentissages sont transmis à l'équipe de projet 	<ul style="list-style-type: none"> • Collecte d'informations sur l'élaboration et la mise en œuvre des programmes (apprentissage de processus); par exemple, en suivant les données de processus telles que les adaptations, la fidélité, la qualité du partenariat, les obstacles à la participation, les conséquences involontaires, l'engagement et l'adhésion des participants, etc. • Intégrer des boucles de rétroaction basées sur les données de mise en œuvre dans le PÉR pour guider les améliorations • Veiller à ce que l'on dispose des capacités adéquates pour mener à bien les plans d'évaluation • Veiller à utiliser une combinaison adéquate de collecte de données qualitatives et quantitatives • Mettre en œuvre d'une évaluation de développement le cas échéant • Veiller à ce que les méthodes de collecte des données soient adaptées au contexte 	<p>Utilisation d'une nouvelle approche en ligne pour la recherche/l'évaluation</p>
<p>Soutenir l'évaluation des résultats</p> <p>* Priorité relevée à la fois par les équipes de projets et le Carrefour</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conception de l'évaluation : veiller à ce que l'évaluation réponde à des questions de recherche plus larges; cerner l'objectif principal et le public visé pour l'évaluation; élaborer un plan/une approche 	<ul style="list-style-type: none"> • Clarifier ou affiner les questions de recherche • Développer des indicateurs de progrès pour les impacts à court, moyen et long terme; choisir ou affiner les mesures qui permettront de saisir les informations nécessaires pour répondre aux questions de recherche et optimiser l'utilisation des données; examiner les échelles et les mesures pour s'aligner sur l'objectif du programme et saisir les données 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisation d'une nouvelle approche en ligne pour la recherche/l'évaluation

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
	<p>d'évaluation réaliste et pratique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des emplacements de comparaison • Harmoniser avec les exigences de l'ASPC en matière de rapports • Partager la liste des indicateurs utilisés par les projets du FI-PSM • Mesurer l'efficacité sur une période prolongée • Mesurer l'impact sur les politiques et les pratiques • Choisir, développer ou adapter des outils ou des paramètres de mesure 	<p>appropriées; disposer de critères clairs pour sélectionner les mesures; utiliser les outils déjà disponibles et procéder aux adaptations nécessaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préciser le calendrier et la fréquence des collectes de données pour différentes cibles démographiques et opter pour des calendriers réalistes (en particulier si l'on utilise des méthodes participatives) • Envisager de recourir à un groupe de comparaison ou à des études de cas • Veiller à ce que l'on dispose des capacités adéquates pour mener à bien les plans d'évaluation • Veiller à utiliser une combinaison appropriée de collecte de données qualitatives et quantitatives et à utiliser des approches de recherche qui s'adaptent bien au(x) contexte(s) (p. ex., les arts) • Intégrer des boucles de rétroaction basées sur les données de résultats dans le plan d'évaluation du rendement, pour guider les améliorations • Élaborer des protocoles de collecte, de gestion et de stockage des données qui respectent les exigences éthiques (p. ex., processus de consentement éclairé approprié, questions de stockage virtuel des données et de respect de la vie privée) • Concevoir conjointement l'évaluation avec les publics cibles et procéder à des adaptations en fonction de la culture et de la langue des 	

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
<p>Soutenir le processus d'évaluation éthique et d'approbation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir un soutien pour avancer dans le processus d'approbation éthique en français • Aux fins du protocole de recherche participative 	<p>publics (p. ex., procéder à des tests d'acceptabilité/de pertinence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compréhension des exigences de l'ASPC en matière d'éthique et de ses attentes pour la phase 1 • Connaître les raisons, le moment et la manière de demander l'approbation éthique de la recherche afin de pouvoir se concentrer sur le travail de développement • Comprendre les considérations éthiques liées à l'utilisation de méthodologies de recherche particulières (p. ex., la co-conception, l'évaluation du développement, la collecte de données en ligne, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Des amendements éthiques peuvent être requis en raison des adaptations liées à la COVID-19 • Utilisation d'une nouvelle approche en ligne pour la recherche/l'évaluation
<p>Soutenir les méthodes de recherche recourant à de multiples façons de savoir et de faire (p. ex., approche autochtone ou fondée sur les arts, récits)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à connaître la recherche interventionnelle éclairée par les traumatismes • Utiliser des méthodes innovantes ou non traditionnelles de collecte de données • Aligner les processus d'évaluation sur les modes de connaissance et d'action des Autochtones/contexte autochtone • Utiliser un équilibre approprié entre les 	<ul style="list-style-type: none"> • Alignement des processus d'évaluation et des différents modes de connaissance; accent accru sur la collecte qualitative des expériences vécues • Utiliser des méthodes qualitatives • Utiliser les modes de connaissance des Autochtones; intégration des modes de connaissance autochtones et occidentaux • Utilisation de méthodes innovantes ou non traditionnelles de collecte de connaissances (p. ex., méthodes d'évaluation basées sur les arts ou les récits) • Engager les jeunes dans le cadre du DC • Méthodes de recherche adaptées à des contextes et des cultures spécifiques 	

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
	approches qualitatives et quantitatives		
Soutenir les pratiques de co-conception et les pratiques participatives * Priorité relevée par le Carrefour	<ul style="list-style-type: none"> Apprendre les approches participatives Soutenir la création d'un groupe directeur de l'évaluation Engager les jeunes et les parents dans le processus de recherche Communiquer la valeur de la recherche aux jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> Faire participer les jeunes (ou le public cible) dès le début et tout au long de la phase de vie du projet (élaboration, mise en œuvre, évaluation, ÉC, etc.) Veiller à ce que l'échantillon soit représentatif du public cible; qui est exclu? Pilotage ou prototypage avec le public cible, y compris les modes de connaissance (p. ex., test d'adéquation des mesures) Comprendre, honorer et engager l'expérience et l'expertise du public cible Créer des opportunités de leadership dans la mise en œuvre des programmes, la recherche, l'ÉC, etc. Donner corps aux étapes pratiques de la co-conception Renoncer à l'utilisation d'approches didactiques et acquérir une compréhension approfondie du contexte et des possibilités de co-conception in situ 	<ul style="list-style-type: none"> Co-conception virtuelle
Autres soutiens			
Faciliter les liens * Priorité relevée par le Carrefour	<ul style="list-style-type: none"> Avec le comité d'éthique francophone Les consultants Les universitaires Les gouvernement et acteurs politiques Avec d'autres projets (p. ex., ayant des intérêts ou 	Liens avec : <ul style="list-style-type: none"> Les chercheurs ou groupes universitaires pour compléter les compétences et l'expertise de l'équipe actuelle (p. ex., chercheur autochtone, chercheur qui fait de la recherche communautaire, chercheur qui utilise des méthodes mixtes, etc.) 	

Soutiens du Carrefour	Besoins relevés par les équipes de projets	Analyse du Carrefour	Mises à jour liées à la COVID-19
	une présence géographique en commun)	<ul style="list-style-type: none"> • Des personnes ou des organisations ayant une expertise en matière de contenu (p. ex., des organisations locales ayant l'expérience du travail avec le public cible) • D'autres projets du FI-PSM ayant une expertise complémentaire ou des intérêts communs (p. ex., l'engagement des jeunes) • Organismes communautaires ayant une connaissance approfondie de cultures ou de contextes spécifiques • Liens avec groupes et particuliers au niveau gouvernemental et politique 	
Soutien relativement à la COVID-19		<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les types d'adaptation qui peuvent être bénéfiques ou porteurs dans le contexte de la COVID-19 • Composer avec la dérive des échéances • Engagement virtuel des intervenants 	
Divers		<ul style="list-style-type: none"> • Processus de réflexion approfondie sur l'honnêteté intellectuelle, l'humilité et l'équité • Soutenir la complexité du projet • Encourager l'innovation : les programmes qui ont fait leurs preuves tendent à arrêter d'innover et d'évoluer 	