

## Résumé de l'événement

### Peaufiner les plans visant la mobilisation du système de promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes et un modèle d'infographie de projet

28 octobre 2020

---

#### Objet

Ce webinaire visait à définir les premières orientations du Carrefour en vue de renforcer le soutien du système pour la promotion de la santé mentale au Canada et à peaufiner un nouveau modèle d'infographie de projet.

#### Participants

Le webinaire a été organisé par le secrétariat du Carrefour DEC, avec des participants de 22 projets du Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM) et six membres de l'équipe du FI-PSM de l'Agence de la santé publique du Canada.

#### Structure de la réunion

- Le webinaire comprenait des discussions sur les deux sujets principaux : 1) la mobilisation précoce du système; et 2) l'infographie du projet, et s'est terminé par quelques mises à jour sur le premier symposium annuel du FI-PSM.
- Au cours de la première partie du webinaire, Barb a parlé de l'objectif, du calendrier et des méthodes de mobilisation précoce du système. Elle a ensuite lancé une discussion facilitée par Menti (logiciel de présentation interactif) et guidée par deux questions ciblées :
  - Quelles organisations avez-vous contactées – ou prévoyez-vous de contacter – pour obtenir de l'information, des conseils ou pour les sensibiliser à ce que vous faites?
  - Qu'aimeriez-vous savoir sur la promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes (PSMEJ) au Canada pour vous aider dans votre travail?
- Au cours de la deuxième partie du webinaire, les membres du projet ont posé des questions et fourni une première réaction à la suite d'un exemple d'infographie de projet présenté par le Carrefour.

#### Qu'avons-nous appris?

##### Partie 1 : Mobilisation précoce du système

- L'objectif à long terme du renforcement du soutien du soutien est de faciliter la durabilité et l'élargissement des projets du FI-PSM; les objectifs à court terme comprennent la sensibilisation à la promotion de la santé mentale, au FI-PSM et au Carrefour, ainsi que l'intérêt pour ceux-ci.
- Les activités de mobilisation en cours sont liées au lancement public du FI-PSM et au prochain symposium annuel du FI-PSM (janvier 2021) ainsi qu'à la possibilité d'inviter des intervenants extérieurs au FI-PSM et de les mobiliser.
- Le Carrefour continuera de participer à la mobilisation du système de façon progressive, guidé par l'objectif du FI-PSM et ce qui apportera une plus grande valeur ajoutée à ce dernier.

- En réponse à la première question de la discussion (**Quelles organisations avez-vous contactées – ou prévoyez-vous de contacter – pour obtenir de l'information, des conseils ou pour les sensibiliser à ce que vous faites?**), les participants ont mentionné la mobilisation des gouvernements provinciaux et fédéral, des tables régionales avec les intervenants de la PSMEJ, des écoles (universités et collèges), des services de promotion de la santé, des conseils d'aînés et des organisations autochtones. Plusieurs ont également mentionné la possibilité de s'adresser aux services sociaux et aux organisations communautaires.
- Les réponses à la deuxième question de la discussion (**Qu'aimeriez-vous savoir sur la promotion de la santé mentale des enfants et des jeunes au Canada pour vous aider dans votre travail?**) comprenaient le désir d'en savoir plus sur l'élaboration des politiques en matière de PSMEJ, les approches fondées sur des données probantes de la PSMEJ, l'intégration des points de vue des jeunes dans la réforme de l'éducation, l'accès à une liste complète des services de PSMEJ et la façon de créer des partenariats stratégiques.

## Partie 2 : Infographie de projet

- Le Carrefour travaillera avec chaque équipe de projet en novembre 2020, dans le but de mettre au point et d'afficher toutes les infographies sur le site Web du Carrefour d'ici décembre 2020.
- Chaque infographie sera élaborée en anglais et en français, fournira un aperçu d'une page en langage clair de chaque projet, offrira un aspect et une convivialité uniformes pour l'ensemble des projets et sera disponible sous forme numérique et imprimable.
- Le Carrefour collaborera avec un graphiste pour personnaliser le modèle avec une iconographie et des esquisses qui correspondent à l'objectif et à la marque de chaque projet. Les logos et les couleurs des projets seront incorporés.
- Les membres du projet ont exprimé leur enthousiasme pour cette initiative et le modèle; les membres des équipes de projet et du FI-PSM de l'ASPC ont estimé que ce produit serait utile dans le cadre de leurs activités de mobilisation des intervenants.

## Le point sur le symposium annuel du FI-PSM

Le symposium se déroulera virtuellement les 25 (soir), 26 et 27 janvier 2021 et tiendra compte des différences de fuseaux horaires dans le cadre de la planification. Le thème central sera le FI-PSM en contexte (les personnes, le positionnement et la pandémie). Le format des séances sera à la fois en temps réel et en différé. Le Carrefour communiquera une version provisoire de l'ordre du jour et les détails de l'inscription à la mi-novembre; les équipes de projet sont encouragées à fournir des commentaires sur la planification, par le truchement du [forum en ligne](#) du symposium.

## Comment les enseignements tirés de cet événement seront-ils utilisés?

- Les commentaires sur les organisations concernées et les intérêts de la PSMEJ éclaireront l'analyse environnementale du Carrefour et les premières activités de mobilisation du système (p. ex. la planification du symposium annuel).
- Le Carrefour intégrera les commentaires sur la personnalisation du modèle d'infographie dans les prochaines étapes de la mise au point de l'infographie avec et pour chaque projet.
- Le Carrefour continuera à recevoir des commentaires sur les autres éléments de projet susceptibles d'être utiles à inclure dans les pages consacrées aux projets sur le site Web du Carrefour (p. ex. des vidéos).

