

Résumé de l'événement

Webinaire : Promotion de la santé mentale au Canada

Tirer parti des atouts mondiaux et locaux pour accélérer nos progrès et notre impact

31 mai 2021

Un [enregistrement](#) de ce webinaire est disponible.

Objet

La **promotion** de la santé mentale (PSM) n'a jamais été aussi nécessaire et constitue l'élément le moins développé du continuum de la santé mentale. Ce webinaire a présenté le Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM) de l'Agence de la santé publique du Canada comme une approche pluriannuelle et multiphase pour faire progresser la PSM au Canada. Les participants ont découvert les atouts locaux du FI-PSM; 20 projets financés par le programme, tous ayant un intérêt commun pour la PSM, avec des populations diverses et dans plus de 120 endroits au Canada. Ils ont pris connaissance des atouts nationaux au sein du FI-PSM, notamment le Carrefour DEC et les objectifs de promotion des politiques et des autres systèmes de soutien aux PSM. Le principal atout mondial décrit était la déclaration de principes sur la PSM récemment publiée par l'Union internationale de promotion de la santé et d'éducation pour la santé (UIPES). Les participants ont été invités à envisager la possibilité de tirer parti de ces atouts locaux, nationaux et mondiaux pour faire progresser la PSM au Canada.

Participants

Ce webinaire ouvert a accueilli les participants de la communauté du FI-PSM et ceux ayant des intérêts communs. Le webinaire a été organisé par le secrétariat du Carrefour DEC. Sur 158 personnes inscrites, 107 participants ont assisté au webinaire, provenant d'équipes de projets du FI-PSM, de l'Agence de la santé publique du Canada, de Santé Canada, de diverses organisations communautaires et provinciales (travaillant dans le domaine de la santé mentale, de la santé publique, de l'éducation, des services à l'enfance et à la jeunesse et plus encore), et de l'équipe du Carrefour.

Structure de la réunion

- Barb Riley, directrice scientifique du Carrefour, a prononcé le mot d'ouverture et a présenté ses collègues panélistes : Shannon Bradley Dexter (FI-PSM de l'ASPC) et Emily Jenkins (co-auteure de la déclaration de principes de l'UIPES sur la promotion de la santé; gestionnaire de projets du FI-PSM), qui ont parlé des atouts communautaires, nationaux et internationaux de la promotion de la santé mentale.
- Un [document PDF des diapositives de la présentation](#) est disponible.
- Dans la seconde moitié du webinaire, les panélistes ont discuté des questions posées par les participants avant et pendant le webinaire.

Qu'avez-vous appris?

- Le webinaire a commencé par une brève description des nombreux points d'entrée par lesquels passent les personnes et les organisations pour faire avancer la PSM. Ceux qui agissent sur l'un ou l'autre des déterminants de la santé (mentale) influencent les résultats de la PSM sur le plan individuel et systémique.
- Barb Riley a commencé la première des trois présentations en mettant l'accent sur les atouts locaux; elle a présenté les 20 projets du FI-PSM et a parlé des [infographies de projet](#) récemment publiées qui décrivent le qui, le quoi, le où, le pourquoi et le comment de chaque projet. Puis, elle a présenté les infographies au moyen d'une [brève vidéo animée de deux minutes et demie](#).
- Shannon Bradley Dexter a décrit la conception du FI-PSM, le raisonnement qui le sous-tend (y compris certains résultats de la stratégie d'innovation de l'ASPC, précurseur du FI-PSM), le Carrefour DEC en tant que nouvelle composante du programme, et les phases à venir du programme.
- Les objectifs du FI-PSM s'inscrivent dans le cadre d'un programme de PSM plus vaste au sein de l'ASPC : créer une action collective pour une PSM positive, accroître la capacité de recherche interventionnelle en santé des populations, faire connaître les effets et les résultats des projets financés aux décideurs, et contribuer au développement national et international de la santé mentale des populations.
- Emily Jenkins a souligné le contexte mondial de la PSM, en mettant l'accent sur [la document de position de l'UIPES](#) sur les mesures essentielles pour la PSM (en anglais seulement).
- La pandémie de COVID-19 a des répercussions sur le domaine de la PSM de manière connue et incertaine. Il existe des possibilités de renforcer l'accent mis sur les déterminants en amont grâce à une nouvelle sensibilisation du public et à une meilleure compréhension de la santé mentale, des inégalités et des problèmes systémiques. Il reste à savoir combien de temps ces possibilités resteront ouvertes et quelles seront les priorités concurrentes.
- Il existe une base de données probantes solide et émergente en matière de PSM qui peut être utilisée pour orienter l'action. Les données obtenues dans le cadre des projets du FI-PSM et entre eux viendront s'ajouter à cette base de données probantes.
- De nombreuses professions ont un rôle important à jouer dans la PSM, même si elles ne s'y intéressent pas explicitement.
- En réponse aux commentaires et aux questions qui n'ont pas été abordés lors du webinaire : Le FI-PSM de l'ASPC fait participer les communautés autochtones à l'intérieur et à l'extérieur des réserves. Le Carrefour étudiera l'intérêt des projets pour une approche de formation des formateurs afin que d'autres puissent s'engager avec eux. Les clubs de service et les écoles sont des exemples.
- Ce webinaire ouvert constitue l'une des nombreuses étapes de l'établissement de liens au sein et entre les nombreuses communautés qui font progresser la PSM, directement ou indirectement.

Comment les enseignements tirés de cet événement seront-ils utilisés?

- Un billet de blogue comprenant les outils et les ressources présentés lors du webinaire sera publié sur [kdehub.ca](#).
- Les commentaires recueillis lors de ce premier webinaire ouvert serviront de base aux communications futures et à la mobilisation de l'ensemble de la communauté de la PSM au Canada et ailleurs.
- Les personnes intéressées à en savoir plus sur les projets du FI-PSM sont invitées à consulter les [infographies des projets](#). Celles qui souhaitent obtenir d'autres informations peuvent contacter le Carrefour sur son site Web ([kdehub.ca](#)) ou par courriel (kdehub@uwaterloo.ca).

