

Résumé de l'événement

Webinaire : Symposium annuel du Carrefour DEC – espoirs, rêves, détails!

13 octobre 2021

Objet

Le Carrefour DEC organise un symposium annuel sur la promotion de la santé mentale. Les projets financés par le Fonds d'innovation pour la promotion de la santé mentale (FI-PSM) de l'Agence de la santé publique du Canada constituent le principal groupe que nous cherchons à faire participer et à servir. Le but de ce webinaire était de donner l'occasion aux projets du FI-PSM de façonner le [deuxième symposium annuel](#) (16-18 février 2022). Le symposium de 2022 permettra de marquer la conclusion de la phase 1 du FI-PSM et d'anticiper la phase 2. Le thème de l'événement est une phase de croissance pour la promotion de la santé mentale au Canada.

Participants

Le webinaire a été organisé par le Secrétariat du Carrefour. Il a été suivi par 18 membres de l'équipe du projet du FI-PSM et six membres de l'équipe du Carrefour.

Structure de la réunion

- Après les remarques d'introduction et la présentation du webinaire, les participants ont été répartis au hasard dans des salles de discussion (3-4 participants par salle) où ils ont eu l'occasion de faire le point et d'exprimer leurs plus grands espoirs pour le symposium annuel de 2022. L'affectation aléatoire a été répétée pour un autre tour de discussion en petits groupes.
- Les participants ont été invités à répondre aux questions au moyen de Menti, un logiciel de présentation interactive utilisé pour la rétroaction et la visualisation en temps réel.
- Le webinaire s'est conclu par quelques annonces et mises à jour du Carrefour.

Qu'avons-nous appris?

Les plus grands espoirs pour le symposium annuel de 2022. Le thème de la « croissance » a été bien accueilli par les participants au webinaire. La mise en commun des projets (p. ex. les résultats de la phase 1, l'échange de « trucs et astuces ») et la connaissance des projets étaient les principaux espoirs pour le symposium. Les autres espoirs portaient sur l'exploration de l'influence des relations sur la santé mentale, ainsi que sur le contenu lié aux théories du changement et aux cadres théoriques de la promotion de la santé mentale.

Apprendre à connaître les projets du FI-PSM. Comment le symposium annuel pourrait-il aider les participants à mieux connaître les projets du FI-PSM? Quelles approches ou leçons tirées de votre projet pourraient, selon vous, intéresser d'autres personnes? Les participants ont suggéré que des affiches et des présentations virtuelles de projets, telles que des promenades dans une galerie virtuelle,

pourraient être utilisées pour informer les autres de leur travail. Les présentations pourraient mobiliser le personnel du projet, les participants et les partenaires. Au-delà de l'information propre à un projet, certains ont également suggéré des moyens de communiquer de l'information sur d'autres projets (p. ex. l'utilisation d'une carte interactive pour montrer le travail effectué dans tout le Canada). Les possibilités de faire connaissance avec d'autres membres de l'équipe de projet dans le cadre de réunions en petits groupes ont également constitué un thème clé.

Les participants ont déterminé les domaines d'expérience et d'expertise que leurs équipes de projet pourraient mettre à la disposition des participants au symposium. Il s'agit notamment des domaines suivants :

- l'adaptation et la mise en œuvre de programmes de promotion de la santé mentale dans l'environnement virtuel;
- la mobilisation de la communauté, y compris celle de communautés déterminées (Autochtones, nouveaux arrivants ou anglophones non natifs, zones rurales);
- les approches et les méthodes d'évaluation et de recherche (p. ex. l'utilisation des récits);
- le soutien à la mise en œuvre par les partenaires (p. ex. dans le cadre de la mise en œuvre en milieu scolaire).

Ateliers potentiels. Quels outils du Carrefour souhaiteriez-vous explorer plus en profondeur? Les participants ont exprimé leur plus grand intérêt à en apprendre davantage sur l'outil [Une optique pour l'inclusion des autochtones en la promotion de la santé mentale](#). Les autres outils ayant suscité un grand intérêt sont les suivants : [Élaborer une approche de mesure des résultats](#) et [Suivi minimum suggéré pour les activités et les participants du projet](#).

Développer le domaine de la PSM. Qui doit entendre parler du symposium? Comment pourrions-nous promouvoir cet événement? Les intervenants du secteur des projets et de l'éducation ont été le plus souvent identifiés comme ayant besoin d'entendre parler du symposium annuel. Les décideurs, les bailleurs de fonds et les représentants du gouvernement (y compris des gouvernements autochtones) ont également été identifiés. Parmi les autres publics, citons les membres de la famille, les cliniciens, les groupes confessionnels, les intervenants de la petite enfance, les groupes à but non lucratif travaillant avec les jeunes et les personnes ayant une expérience ou une expertise en rapport avec le FI-PSM.

Les suggestions concernant les types de messages promotionnels susceptibles d'inciter les personnes extérieures à la communauté du FI-PSM à envisager de participer au symposium comprenaient : le positionnement de la promotion de la santé mentale comme une partie importante du relèvement de la pandémie et la mise en évidence des approches novatrices de la promotion de la santé mentale au sein du FI-PSM. Les suggestions de promotion du symposium annuel comprenaient les médias sociaux, la mise en commun des projets au sein de leurs réseaux, les entrevues à la radio ou en baladodiffusion et les bulletins d'information.

Préférences pour les événements virtuels. *D'après votre expérience, quelles sont les choses à faire lorsqu'il s'agit d'organiser des événements virtuels? Quelles sont les « choses à ne pas faire »?* Les formats de séances en petits groupes, les possibilités d'interaction avec les autres participants, les présentations plus courtes, les pauses fréquentes et l'interaction avec le public ont été cités comme de bonnes pratiques pour les événements virtuels. Il a également été suggéré d'alléger la préparation avant la séance et d'offrir des options (p. ex. des ressources supplémentaires) pour en apprendre davantage sur les sujets, selon les besoins et la commodité. Il a également été recommandé d'éviter de trop se concentrer sur le contenu théorique dans le cadre des séances synchrones.

Comment les enseignements de cet événement seront-ils utilisés?

- Les contributions de ce webinaire serviront directement à la planification du symposium.
- Les possibilités de contribuer aux séances du symposium (p. ex. en tant que présentateurs) seront examinées avec les équipes de projet.

